

## Resultado do radar inicial

Data de preenchimento:  
13/02/2024

### 3TEC FABRICACAO DE DISPOSITIVOS GABARITOS E ESTRUTURAS METALICAS LTDA



## CONTROLES GERENCIAIS

Pontos Radar inicial: 1

- 1) Sua empresa monitora os resultados através de indicadores de desempenho?  
a. Não monitora.

### RECOMENDAÇÃO

A ausência de indicadores de desempenho faz com que gestores tomem decisões baseadas em achismos, sem analisar nenhum dado real sobre a situação, ou seja, a empresa não tem como avaliar sua performance e conseqüentemente não identifica os pontos que necessitam de melhorias. Recomenda-se que sejam definidos indicadores a serem monitorados, que sejam atribuídas metas a estes e que a maior parte dos funcionários acompanhem tais indicadores.

- 2) Quais são as pessoas que têm conhecimento desses indicadores?  
3) Os indicadores possuem metas definidas?  
4) Você possui os dados de faturamento e custos mensal da sua empresa?  
b. Sei quanto faturei e quanto gastei, mas não tenho detalhado.

Justificativa: Acompanham o faturamento e as contas a pagar.

### RECOMENDAÇÃO

Para um controle efetivo do seu negócio, é preciso acompanhar detalhadamente quanto ganha e quanto gasta, ou seja, o faturamento e os custos de sua empresa. A análise detalhada desses dados poderá trazer informações importantes para ações que resultem em maior resultado. Recomenda-se que as informações referentes ao faturamento e aos custos mensais sejam registradas de forma adequada para serem classificadas e analisadas. O Sebrae tem várias soluções que podem apoiá-lo na sua gestão financeira. Procure as opções em sua cidade ou acesse [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br) e veja os cursos on-line disponíveis.

Pontos Radar inicial: 1

## GESTÃO DAS OPERAÇÕES

---

5) Há um padrão para execução das atividades na sua empresa?

a. Não há um padrão formalizado.

### RECOMENDAÇÃO

A empresa mantém sua rotina, mas não possui padrões ou procedimentos para executar suas atividades do dia a dia. Isso pode resultar em atrasos e falhas nos diferentes processos da empresa. Recomenda-se elaborar checklists ou procedimentos que descrevam a sequência dos seus principais processos, atribuindo as responsabilidades das pessoas, estabelecendo critérios de qualidade ou atendimento.

6) Com que frequência a empresa fica sem estoque de produtos ou matérias-primas?

a. Uma vez a cada três meses ou mais.

### RECOMENDAÇÃO

A empresa, por um ou mais motivos, deixa que faltem produtos ou matérias-primas em seu estoque recorrentemente. Essa falta gera problemas de abastecimento ou atrasos nas entregas e cumprimento de prazos. Tais problemas podem afetar de forma significativa os custos ou o faturamento da empresa. Recomenda-se estabelecer uma rotina e uma sistemática com procedimentos padronizados para gerenciar os estoques de produtos e/ou matérias-primas. O Sebrae tem várias soluções que podem apoiá-lo na gestão do seu estoque, procure as opções em sua cidade ou acesse [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br) e veja os cursos on-line disponíveis.

7) Você controla a qualidade do produto ou serviço que sua empresa oferece?

a. Não temos controle de qualidade.

### RECOMENDAÇÃO

A empresa não possui forma de controlar a qualidade dos seus produtos/serviços. É importante que a empresa defina qual seu padrão de qualidade e, principalmente, monitore se os padrões estão sendo atendidos para garantir a satisfação dos seus clientes. O Sebrae pode apoiá-lo nessa tarefa. Procure o Sebrae da sua cidade e veja as consultorias especializadas que você poderá receber.

8) Sua empresa premia ou bonifica os colaboradores quando as metas são alcançadas?

a. Não.

### RECOMENDAÇÃO

A empresa não estabeleceu uma forma de reconhecer/premiar ou bonificar os colaboradores quando as metas são alcançadas. Recomenda-se: uma das formas para aumentar os resultados da empresa é desenvolver uma sistemática para reconhecer/premiar/bonificar os colaboradores quando eles alcançarem e/ou ultrapassarem as metas.

## GESTÃO DE MARKETING

Pontos Radar inicial: 2

9) Normalmente, como são determinados os preços de seus produtos?

b. Defino preços com base no que é praticado pela concorrência.

Justificativa: Existem dificuldades na estrutura de custos e precificação dos produtos e serviços

### RECOMENDAÇÃO

A empresa define seus preços baseados nos valores praticados pela concorrência. Recomenda-se que a empresa busque formas/métodos para definir seus preços de venda levando em consideração os seus próprios custos e o valor percebido pelo cliente. A comparação dos valores praticados pela

concorrência será uma forma complementar ou de ajuste.

- 10) A empresa pesquisa a satisfação de seus clientes sobre seus produtos/serviços?  
b. Fazemos perguntas informais para nossos clientes.

Justificativa: Através de conversas e aproximação comercial, buscam entender os níveis de satisfação dos clientes

#### RECOMENDAÇÃO

A empresa realiza pesquisas informais. Recomenda-se elaborar e realizar uma pesquisa (estruturada) para identificar o nível de satisfação dos clientes em relação aos seus produtos e serviços. Os resultados alcançados podem auxiliar a empresa no aprimoramento da relação com seus clientes.

- 11) Você sabe quais são as necessidades de seus clientes e as tendências de mercado?  
b. Converso com meus clientes informalmente e acompanho as tendências de mercado.

Justificativa: A produção ocorre sobre demanda, de acordo com as necessidades apresentadas pelos clientes.

#### RECOMENDAÇÃO

A empresa realiza pesquisas informais junto aos seus clientes e as tendências do setor/mercado. Recomenda-se sair da informalidade sistematizando (formalizando) as buscas das informações/conhecimento as quais podem fazer diferença nos resultados na empresa.

- 12) São realizadas ações de divulgação da empresa e promoção dos produtos e/ou serviços?  
a. Não.

#### RECOMENDAÇÃO

A empresa não realiza ações de divulgação e promoção dos produtos e/ou serviços. Recomenda-se buscar informações/orientações referentes à elaboração de um plano de marketing e/ou formas e ferramentas de comunicação com o mercado.

## PRÁTICAS DE INOVAÇÃO

Pontos Radar inicial: 2

- 13) Os funcionários procuram novas formas de realizar suas atividades?  
b. Sim, alguns fazem isso por iniciativa própria.

Justificativa: Como atendem demandas e projetos distintos, estão sempre em busca de inovar para melhor atender seus clientes

#### RECOMENDAÇÃO

Alguns funcionários buscam novas formas de realizar suas atividades. Recomenda-se que a boa prática se estenda a todos os funcionários da empresa.

- 14) No último ano, a empresa mudou algum processo para se tornar mais eficiente?  
c. Sim, implementamos melhorias e medimos os resultados destas.

Justificativa: Internalizaram o processo de corte a laser e perceberam um ganho de eficiência em 3x mais.

#### RECOMENDAÇÃO

A empresa já implementou melhorias e já mensura os resultados alcançados. Recomenda-se manter essa boa prática, a qual contribui para tornar a empresa mais eficiente.

- 15) A empresa lançou algum novo produto ou serviço nos últimos 2 anos?

a. Não.

### RECOMENDAÇÃO

A empresa não lançou nenhum produto ou serviço nos últimos 2 anos. Recomenda-se que a empresa avalie e pesquise as necessidades de seus clientes, tendências do mercado e busque identificar oportunidades para novos produtos e serviços.

16) A empresa entrou em um novo mercado ou criou um nicho em um mercado que já atua nos últimos 2 anos?

a. Não.

### RECOMENDAÇÃO

A empresa não entrou em um novo mercado ou criou um nicho em um mercado que atua nos últimos 2 anos. Recomenda-se que a empresa avalie sua performance e estude a necessidade de buscar ou não novos mercados e ou nichos.

## TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Pontos Radar inicial: 2

17) Sua empresa possui método e sistema de gestão de estoque, finanças, faturamento, fiscal, compras, vendas, processos?

b. Já temos um método de gestão de estoque e processos internos, feito de forma manual ou com planilhas eletrônicas.

Justificativa: Estão em implantação da ferramenta do Trello para auxílio e gestão de processos

### RECOMENDAÇÃO

A empresa já possui um método de gestão de estoque e processos internos, mas estão sendo feitos de forma manual ou planilhas eletrônicas. Recomenda-se que a empresa pesquise/identifique no mercado métodos/ferramentas ou sistemas que auxiliem no gerenciamento dos processos. Buscando automatizar a forma de gerenciar os processos.

18) De que forma a empresa faz uso da internet e das redes sociais?

b. Usamos para fazer divulgação.

Justificativa: Estão posicionados nas redes sociais para apresentação e divulgação da empresa

### RECOMENDAÇÃO

A empresa utiliza a internet e as redes sociais para divulgar seus produtos e serviços. Recomenda-se que a empresa amplie a forma de se comunicar com o mercado, não só para divulgação dos seus produtos e serviços.

19) Sua empresa organiza e gere o cadastro de clientes?

a. Não, não registramos o cadastro dos nossos clientes.

### RECOMENDAÇÃO

A empresa não registra e/ou gerencia os dados dos seus clientes. Recomenda-se que a empresa identifique meios para registrar informações/dados dos clientes. Com essas informações a empresa pode estabelecer um canal de comunicação.

20) Sua empresa utiliza dados dos sistemas existentes na tomada de decisão?

a. Não.

### RECOMENDAÇÃO

A empresa não utiliza os dados dos sistemas existentes na tomada de decisão. Recomenda-se incluir nas suas tomadas de decisão as informações disponíveis em seus sistemas, para que a empresa seja

mais assertiva.veis em seus sistemas, para que a empresa seja mais assertiva.

## ESG - AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA

Pontos Radar inicial: 2

- 21) Sua empresa adota boas práticas para evitar desperdício de água, energia, materiais de consumo?  
b. Sim, mas não realizamos medições para saber se as medidas são efetivas .

Justificativa: Buscam otimizar a matéria prima e dar encaminhamento correto nas sucatas

### RECOMENDAÇÃO

A empresa adota boas práticas para reduzir os desperdícios de água, energia, materiais de consumo. Mas não realiza medições para saber se essas medidas são efetivas.Recomenda-se que a empresa inclua em suas boas práticas formas de mensuração/ indicadores de resultados podendo, assim, saber se as ações trouxeram os resultados esperados.

- 22) Sua empresa prioriza materiais, produtos, embalagens e equipamentos ecorresponsáveis?  
a. Não, esta não é uma questão priorizada para nossa empresa.

### RECOMENDAÇÃO

A empresa não prioriza a utilização de materiais, produtos, embalagens e equipamentos ecorresponsáveis.Recomenda-se que a empresa busque conhecimento sobre materiais, produtos, embalagens e equipamentos ecorresponsáveis. Analise as possibilidades de viabilizar a utilização deles.

- 23) Sua empresa possui mecanismo e ferramentas para proteção de dados dos Clientes (LGPD)?  
c. Sim, frequentemente.

Justificativa: Existem procedimentos como o de envio de email e contrato de serviços, com informações relacionadas a LGPD. Quais foram desenvolvidos pelo suporte jurídico da empresa

### RECOMENDAÇÃO

Já está na rotina da empresa a utilização de ações que atendam à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).Recomenda-se que a empresa mantenha atenção às boas práticas do mercado em relação a LGPD e que os problemas das empresas referentes a ela sejam tratados, gerando um aprimoramento em sua sistemática.

- 24) Sua empresa possui canais de comunicação com o cliente e colaboradores para sugestões de melhoria?  
a. Não.

### RECOMENDAÇÃO

A empresa não possui canal de comunicação com seus clientes e colaboradores para sugestões de melhoria.Recomenda-se que a empresa estude a possibilidade de construir meios/canais de comunicação com seus clientes e colaboradores. Esse canal pode gerar muitas oportunidades de relacionamento e melhoria para a empresa.