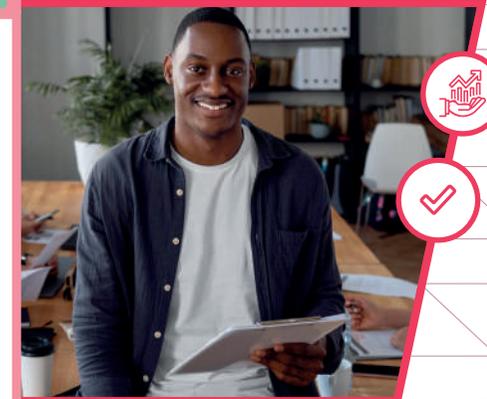




# Calendário do empreendedor

>>> Planejar e conquistar!



## OBJETIVOS DO ANO

<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
	_____		_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
	_____		_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
	_____		_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
	_____		_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
	_____		_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
	_____		_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
	_____		_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
	_____		_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
	_____		_____



## Calendário 2024

### Janeiro

D	S	T	Q	Q	S	S
31	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	01	02	03

01 - Dia da Confraternização Universal

### Fevereiro

D	S	T	Q	Q	S	S
28	29	30	31	01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	01	02

13 - Carnaval  
 14 - Quarta-feira de Cinzas

### Março

D	S	T	Q	Q	S	S
25	26	27	28	29	01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	01	02	03	04	05	06

08 - Dia Internacional da Mulher  
 29 - Sexta-Feira Santa  
 31 - Páscoa

### Abril

D	S	T	Q	Q	S	S
31	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	01	02	03	04

12 - Dia de Nossa Senhora da Penha  
 21 - Tiradentes

### Mai

D	S	T	Q	Q	S	S
28	29	30	01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	01

01 - Dia do Trabalho  
 12 - Dia das Mães  
 30 - Corpus Christi

### Junho

D	S	T	Q	Q	S	S
26	27	28	29	30	31	01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	01	02	03	04	05	06

12 - Dia dos Namorados

### Janeiro

D	S	T	Q	Q	S	S
29	30	31	01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	01

01 - Dia da Confraternização Universal

### Fevereiro

D	S	T	Q	Q	S	S
26	27	28	29	30	31	01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	01

### Março

D	S	T	Q	Q	S	S
23	24	25	26	27	28	01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	01	02	03	04	05

04 - Carnaval  
 05 - Quarta-feira de Cinzas  
 08 - Dia Internacional da Mulher

### Abril

D	S	T	Q	Q	S	S
30	31	01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	01	02	03

12 - Dia de Nossa Senhora da Penha  
 18 - Sexta-feira Santa  
 20 - Páscoa  
 21 - Tiradentes

### Mai

D	S	T	Q	Q	S	S
27	28	29	30	01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

01 - Dia do Trabalho  
 11 - Dia das Mães

### Junho

D	S	T	Q	Q	S	S
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	01	02	03	04	05

12 - Dia dos Namorados  
 19 - Corpus Christi  
 24 - Dia de São João

### Julho

D	S	T	Q	Q	S	S
30	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	01	02	03

### Agosto

D	S	T	Q	Q	S	S
28	29	30	31	01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

11 - Dia dos Pais

### Setembro

D	S	T	Q	Q	S	S
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	01	02	03	04	05

07 - Dia da Independência do Brasil

### Julho

D	S	T	Q	Q	S	S
29	30	01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	01	02

### Agosto

D	S	T	Q	Q	S	S
27	28	29	30	31	01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	01	02	03	04	05	06

10 - Dia dos Pais

### Outubro

D	S	T	Q	Q	S	S
29	30	01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	01	02

05 - Dia do Micro e Pequena Empresa  
 12 - Dia de Nossa Senhora Aparecida / Dia da Criança

### Novembro

D	S	T	Q	Q	S	S
27	28	29	30	31	01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

02 - Finados  
 15 - Proclamação da República

### Dezembro

D	S	T	Q	Q	S	S
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	01	02	03	04

25 - Natal

### Outubro

D	S	T	Q	Q	S	S
28	29	30	01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	01

05 - Dia do Micro e Pequena Empresa  
 12 - Dia de Nossa Senhora Aparecida / Dia da Criança

### Novembro

D	S	T	Q	Q	S	S
26	27	28	29	30	31	01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	01	02	03	04	05	06

02 - Finados  
 15 - Proclamação da República

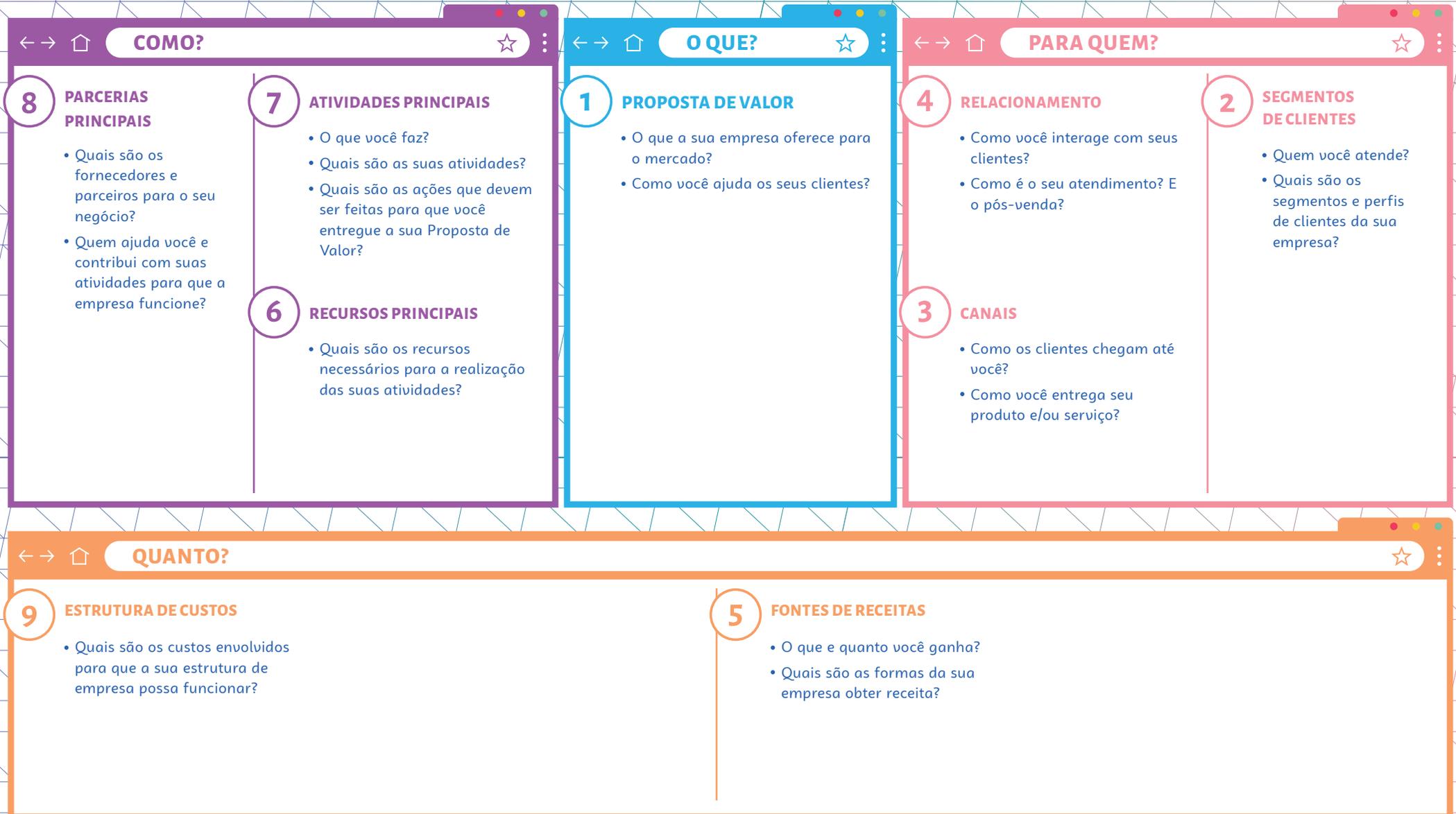
### Dezembro

D	S	T	Q	Q	S	S
30	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	01	02	03

25 - Natal

# QUADRO MODELO DE NEGÓCIO/

Levante os dados do seu negócio para te ajudar na escolha das datas comemorativas a serem trabalhadas.





## PLANEJE UM ANO BEM SUCEDIDO

Preparamos esse calendário como um guia completo para te ajudar a aproveitar cada oportunidade de crescimento durante o ano! Conheça as mais importantes datas comemorativas para o seu negócio e prepare um ano com mais vendas e conquistas.



## O CICLO DO PLANEJAMENTO ANUAL

### 1. COMECE COM A ORGANIZAÇÃO

Analise o calendário e entenda as **datas comemorativas** que **mais se encaixam com a sua empresa**. Pense nas atividades e organize-as no Plano de Ação, usando o calendário para **decidir prazos** para a realização de cada uma.

Confira aqui mais datas promocionais:



#### Conheça seus clientes!

Para ações mais direcionadas, explore as expectativas e perfis dos seus clientes com a Oficina 'Conheça seus Clientes e aumente seus resultados'!



### 2. COLOQUE A MÃO NA MASSA

Estruture a execução de cada atividade a ser promovida, **criando micro tarefas e cuidando para** estabelecer prazos possíveis. Após definir sua organização, coloque a mão na massa e cuide para não perder nenhum prazo!

Se ainda não souber por onde começar, tire suas dúvidas gratuitamente no **Fale com o Especialista**. Agende seu atendimento!



### 3. ANALISE E APRENDA COM OS RESULTADOS

Uma parte essencial do planejamento é a **análise de resultados**, que servirá para que você revise periodicamente as ações planejadas e verifique como está o andamento.

# QUADRO MODELO DE NEGÓCIO/

Levante os dados do seu negócio para te ajudar na escolha das datas comemorativas a serem trabalhadas.

COMO?		O QUE?	PARA QUEM?	
PARCERIAS PRINCIPAIS	ATIVIDADES PRINCIPAIS	PROPOSTA DE VALOR	RELACIONAMENTO	SEGMENTOS DE CLIENTES
	RECURSOS PRINCIPAIS		CANAIS	
ESTRUTURA DE CUSTOS		FONTES DE RECEITAS		

Quer saber mais?  
Transforme sua  
ideia em modelo  
de negócio:



# SOLUÇÕES SEBRAE PARA TE GUIAR EM UMA JORNADA DE SUCESSO

Oferecemos as melhores soluções para você estruturar seu planejamento de forma didática e efetiva para te guiar durante o ano. Conheça algumas das nossas melhores ofertas para você!

## VÍDEOS

Está faltando inspiração? Nossas dicas te auxiliam a criar ações para cada data comemorativa!



## PLANILHA

Um calendário completo em forma de planilha, para você se planejar de forma prática e estabelecer suas estratégias ao longo do ano. Baixe a planilha e se organize!



## CARDS PARA REDES SOCIAIS

Preparamos modelos editáveis de posts para você celebrar as datas em suas redes sociais de forma mais ágil e atrativa.



## SOLUÇÕES SEBRAE PARA TE GUIAR EM UMA JORNADA DE SUCESSO

Oferecemos as melhores soluções para você estruturar seu planejamento de forma didática e efetiva para te guiar durante o ano. Conheça algumas das nossas melhores ofertas para você!

### OFICINA FAÇA MAIS VENDAS EM DATAS COMEMORATIVAS

Saiba como as datas comemorativas podem dar um up em suas vendas e na sua empresa!

### PROGRAMAÇÃO DE CURSOS E CONSULTORIAS

Conheça nossa jornada de cursos e soluções, como a consultoria "Estratégia de Vendas com ações promocionais na prática!"

### PORTAL SEBRAE

Tenha acesso a todas essas soluções em nosso portal!



## POR QUE UTILIZAR UM CALENDÁRIO PROMOCIONAL?

É uma importante ferramenta para planejar as promoções e eventos em datas comemorativas, impulsionando as vendas e atraindo novos clientes.



### O QUE VOCÊ CONQUISTA SE PLANEJANDO PARA AS DATAS COMEMORATIVAS?

- Melhor giro de estoque;
- Maiores oportunidades de vendas em vários meses do ano;
- Mais engajamento nas redes sociais;
- Atração de novos clientes e fidelização dos já existentes;
- Fortalecimento de marca.

### SAIBA MONTAR SEU PLANEJAMENTO PARA CONQUISTAR!

- Levante o histórico de vendas mensal do último ano e identifique os meses que precisam de reforço nas vendas;
- Identifique as datas comemorativas significativas para o seu negócio e que tem relação com seu nicho de mercado;
- Defina metas mensais de venda e um orçamento para investir nas campanhas;
- Atue com antecedência! Desenvolva um plano completo e estruturado para todo o ano;
- Defina os canais de comunicação com o seu cliente e conheça sua audiência;
- Prepare seu estoque com antecedência;
- Capacite sua equipe! Ela deve estar alinhada com seu propósito e metas;
- Realize as campanhas;
- Avalie o alcance das metas, captação de novos clientes, engajamento nas redes sociais e levante oportunidades de melhorias para as próximas.







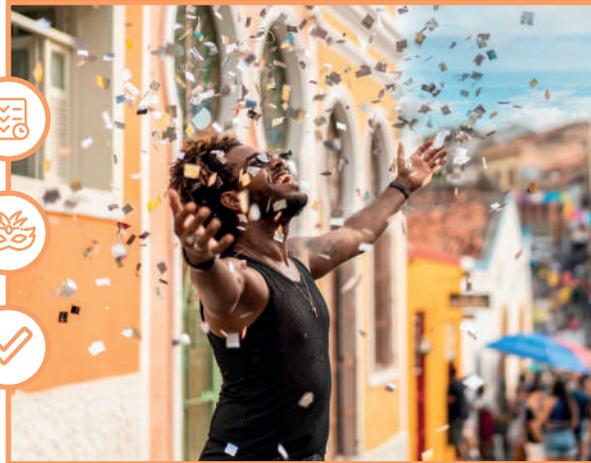


## PLANO DE AÇÃO

A ferramenta 5W2H é um checklist administrativo, composto por um conjunto de questões que contribuem para o desenvolvimento de um plano de ação rápido e eficiente. Sua função é definir as etapas a serem seguidas e colaborar para um acompanhamento claro e ágil dos projetos.

	O quê?	Por quê?	Onde?	Quem?	Quando?	Como?	Quanto custa?
Gestão e Finanças							
Estoque							
Redes sociais							
Ações comerciais							
Ações no PDV							
Parcerias							

## FEVEREIRO



### DICAS PARA O EMPREENDEDOR:

**Planejamento** As férias estão chegando ao fim! Comece a tirar do papel as estratégias que serão realizadas ao longo do ano.

**Inspiração** Aproveite o Carnaval para criar parcerias, ações ou comemorações à fantasia valorizando o carnaval raiz.

**Comercial** Mês de volta às aulas! Aproveite este momento para fidelizar seus clientes, oferecendo brindes úteis para estudantes e educadores.



**“TODA CONQUISTA COMEÇA COM A DECISÃO DE TENTAR.”**

– John F. Kennedy

D	S	T	Q	Q	S	S

▪ Início das Aulas    ▪ 14/02 Dia da Amizade / Valentine's Day    ▪ \_\_/02 Carnaval



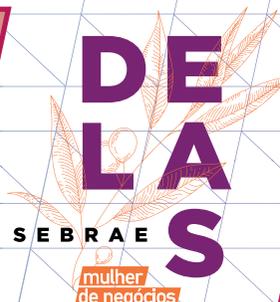


## PLANO DE AÇÃO

A ferramenta 5W2H é um checklist administrativo, composto por um conjunto de questões que contribuem para o desenvolvimento de um plano de ação rápido e eficiente. Sua função é definir as etapas a serem seguidas e colaborar para um acompanhamento claro e ágil dos projetos.

	O quê?	Por quê?	Onde?	Quem?	Quando?	Como?	Quanto custa?
Gestão e Finanças							
Estoque							
Redes sociais							
Ações comerciais							
Ações no PDV							
Parcerias							

## MARÇO



**“SEJA A MUDANÇA QUE VOCÊ QUER VER NO MUNDO.”**

– Arianna Huffington



### DICAS PARA O EMPREENDEDOR:

**Planejamento** Neste Mês da Mulher, desenvolva e realize ações que coloquem o público feminino no centro das atenções e que tragam conscientização.

**Comercial** Março também é o Mês do Consumidor. Pense em formas de fidelizar os seus e em como atrair novos!

**Inspiração** Aproveite o período da Páscoa para fortalecer pequenos negócios capixabas e oferecer experiências encantadoras aos clientes.

D	S	T	Q	Q	S	S

- \_\_/03 Sexta-feira Santa
- \_\_/03 Páscoa
- 08/03 Dia Internacional da Mulher
- 15/03 Dia Mundial do Consumidor
- 20/03 Dia Internacional da Felicidade / Início do Outono
- 21/03 Dia Internacional Contra a Discriminação Racial





## PLANO DE AÇÃO

A ferramenta 5W2H é um checklist administrativo, composto por um conjunto de questões que contribuem para o desenvolvimento de um plano de ação rápido e eficiente. Sua função é definir as etapas a serem seguidas e colaborar para um acompanhamento claro e ágil do projeto.

	O quê?	Por quê?	Onde?	Quem?	Quando?	Como?	Quanto custa?
Gestão e Finanças							
Estoque							
Redes sociais							
Ações comerciais							
Ações no PDV							
Parcerias							





## PLANO DE AÇÃO

A ferramenta 5W2H é um checklist administrativo, composto por um conjunto de questões que contribuem para o desenvolvimento de um plano de ação rápido e eficiente. Sua função é definir as etapas a serem seguidas e colaborar para um acompanhamento claro e ágil do projeto.

	Por quê?	Onde?	Quem?	Quando?	Como?	Quanto custa?	O quê?
Gestão e Finanças							
Estoque							
Redes sociais							
Ações comerciais							
Ações no PDV							
Parcerias							

## MAIO



**“NÃO É O MAIS FORTE QUE SOBREVIVE, NEM O MAIS INTELIGENTE. QUEM SOBREVIVE É O MAIS DISPOSTO À MUDANÇA.”**

– Charles Darwin



### DICAS PARA O EMPREENDEDOR:

**Comercial** Prepare-se para o Dia das Mães, a data de maior venda para o comércio! Comunique-se por meio da emoção, faça conexões nas redes sociais e tire o maior proveito dessa data.

**Liderança** Comemore o Dia do Trabalhador! Mostre a seus colaboradores como são importantes para a empresa.

**Rede Social** Quem não é visto não é lembrado: comunique o que está fazendo, as novidades da sua loja e os serviços que são oferecidos.

D	S	T	Q	Q	S	S

- 01/05 Dia Mundial do Trabalho
- 08/05 Dia das Mães
- 15/05 Dia Internacional da Família
- 22/05 Dia do Abraço
- 23/05 Dia da Colonização do Solo Espírito-Santense
- 30/05 Corpus Christi



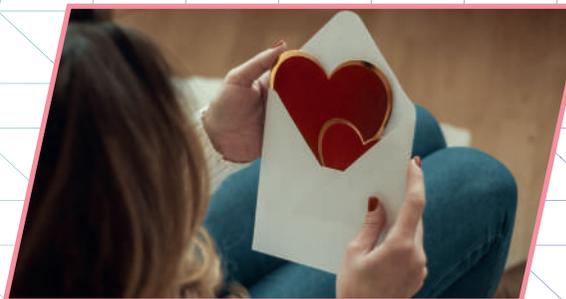


## PLANO DE AÇÃO

A ferramenta 5W2H é um checklist administrativo, composto por um conjunto de questões que contribuem para o desenvolvimento de um plano de ação rápido e eficiente. Sua função é definir as etapas a serem seguidas e colaborar para um acompanhamento claro e ágil do projeto.

	O quê?	Por quê?	Onde?	Quem?	Quando?	Como?	Quanto custa?
Gestão e Finanças							
Estoque							
Redes sociais							
Ações comerciais							
Ações no PDV							
Parcerias							

## JUNHO



**“O MAIOR RISCO É NÃO CORRER RISCO ALGUM.”**

– Mark Zuckerberg



### DICAS PARA O EMPREENDEDOR:

**Comercial** Chegou o São João! Aproveite essa data para gerar conteúdo, decorar sua loja, patrocinar festividades e confraternizar com seu time.

**Comercial** O Dia dos Namorados também está aí! Prepare suas ações e seja criativo para oferecer oportunidades e conexões para seus clientes.

**Organização** Estamos no meio do ano. Chegou a hora de revisar tudo o que foi feito até aqui, analisar os resultados obtidos e planejar o restante do ano!

D	S	T	Q	Q	S	S
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						

■ 12/06 Dia dos Namorados ■ 21/06 Início do inverno ■ 24/06 Dia de São João  
 ■ 28/06 Dia do Orgulho LGBTQIAP+





## PLANO DE AÇÃO

A ferramenta 5W2H é um checklist administrativo, composto por um conjunto de questões que contribuem para o desenvolvimento de um plano de ação rápido e eficiente. Sua função é definir as etapas a serem seguidas e colaborar para um acompanhamento claro e ágil do projeto.

	O quê?	Por quê?	Onde?	Quem?	Quando?	Como?	Quanto custa?
Gestão e Finanças							
Estoque							
Redes sociais							
Ações comerciais							
Ações no PDV							
Parcerias							





## PLANO DE AÇÃO

A ferramenta 5W2H é um checklist administrativo, composto por um conjunto de questões que contribuem para o desenvolvimento de um plano de ação rápido e eficiente. Sua função é definir as etapas a serem seguidas e colaborar para um acompanhamento claro e ágil do projeto.

	Por quê?	Onde?	Quem?	Quando?	Como?	Quanto custa?	O quê?
Gestão e Finanças							
Estoque							
Redes sociais							
Ações comerciais							
Ações no PDV							
Parcerias							





## PLANO DE AÇÃO

A ferramenta 5W2H é um checklist administrativo, composto por um conjunto de questões que contribuem para o desenvolvimento de um plano de ação rápido e eficiente. Sua função é definir as etapas a serem seguidas e colaborar para um acompanhamento claro e ágil do projeto.

	O quê?	Por quê?	Onde?	Quem?	Quando?	Como?	Quanto custa?
Gestão e Finanças							
Estoque							
Redes sociais							
Ações comerciais							
Ações no PDV							
Parcerias							

## SETEMBRO



“O PODER DO SEU SUCESSO ESTÁ LIGADO À SUA PAIXÃO.”

– Tory Burch



### DICAS PARA O EMPREENDEDOR:

**Comercial** Para quem tem comércio, a vitrine é uma ótima oportunidade para atrair clientes. Aproveite bem o espaço e organize-o para gerar interesse pela compra.

**Inspiração** Aproveite o Dia do Cliente para homenagear e se conectar com seu público!

**Organização** Faça uma pesquisa para entender como está o nível de satisfação de seu cliente e como você pode evoluir seu atendimento!

D	S	T	Q	Q	S	S

- 07/09 Independência do Brasil
- 13/09 Dia Nacional da Cachaça
- 15/09 Dia do Cliente
- 22/09 Início da Primavera
- 23/09 Dia do Sorvete





## PLANO DE AÇÃO

A ferramenta 5W2H é um checklist administrativo, composto por um conjunto de questões que contribuem para o desenvolvimento de um plano de ação rápido e eficiente. Sua função é definir as etapas a serem seguidas e colaborar para um acompanhamento claro e ágil do projeto.

	O quê?	Por quê?	Onde?	Quem?	Quando?	Como?	Quanto custa?
Gestão e Finanças							
Estoque							
Redes sociais							
Ações comerciais							
Ações no PDV							
Parcerias							

## OUTUBRO



### DICAS PARA O EMPREENDEDOR:

**Conte com o Sebrae** O Sebrae tem várias soluções para alavancar o seu negócio.

Acesse: [www.es.sebrae.com.br](http://www.es.sebrae.com.br).

**Comercial** O Dia das Crianças é uma importante data comercial! Prepare ofertas e planeje ações para atrair o público.

**Planejamento** Os dois meses de maior movimento estão chegando! Prepare seu estoque e planeje as ações grandiosas de final de ano.



**EMPRESÁRIO, SEU TRABALHO MOVIMENTA O BRASIL. PARABÉNS PELO SEU DIA!**

D	S	T	Q	Q	S	S
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						

▪ 01/10 Dia do Vendedor ▪ 12/10 Dia de Nossa Senhora Aparecida / Dia da Criança  
 ▪ 19/10 Dia da Inovação ▪ 31/10 Halloween

05/10 Dia da Micro e Pequena Empresa/  
 Dia do Empreendedor





## PLANO DE AÇÃO

A ferramenta 5W2H é um checklist administrativo, composto por um conjunto de questões que contribuem para o desenvolvimento de um plano de ação rápido e eficiente. Sua função é definir as etapas a serem seguidas e colaborar para um acompanhamento claro e ágil do projeto.

	O quê?	Por quê?	Onde?	Quem?	Quando?	Como?	Quanto custa?
Gestão e Finanças							
Estoque							
Redes sociais							
Ações comerciais							
Ações no PDV							
Parcerias							





## PLANO DE AÇÃO

A ferramenta 5W2H é um checklist administrativo, composto por um conjunto de questões que contribuem para o desenvolvimento de um plano de ação rápido e eficiente. Sua função é definir as etapas a serem seguidas e colaborar para um acompanhamento claro e ágil do projeto.

	O quê?	Por quê?	Onde?	Quem?	Quando?	Como?	Quanto custa?
Gestão e Finanças							
Estoque							
Redes sociais							
Ações comerciais							
Ações no PDV							
Parcerias							





## PLANO DE AÇÃO

A ferramenta 5W2H é um checklist administrativo, composto por um conjunto de questões que contribuem para o desenvolvimento de um plano de ação rápido e eficiente. Sua função é definir as etapas a serem seguidas e colaborar para um acompanhamento claro e ágil do projeto.

	O quê?	Por quê?	Onde?	Quem?	Quando?	Como?	Quanto custa?
Gestão e Finanças							
Estoque							
Redes sociais							
Ações comerciais							
Ações no PDV							
Parcerias							