**Plano de negócio**

**1 Sumário executivo**

**1.1 Nome da empresa**

1.1.2 Nome fantasia da empresa: Escrita Eficaz e eficiente

1.2.3 Razão social: Bruno Correções

**1.2 Missão**

Auxiliar o cliente a tirar mais 900+ em redação do Enem

**1.3 Valores**

Atuar com ética e sempre capacitar a equipe pedagógica.

**1.4 Visão**

Ser reconhecida em 5 anos como o preparatório de redação para Enem que mais aprova.

**1.5 Resumo dos principais pontos do plano de negócio:**

O negócio tem como objetivo lecionar redação utilizando o google meet para aulas virtuais com classe de no máximo 20 alunos. A aula terá duração de 1 hora e serão duas vezes por semana alternadas sendo os clientes alunos inscritos para a edição do Enem ou alunos que queiram se preparar para esse exame a empresa é virtual não tendo localização física.Temos como meta faturamento mensal de 4 mil reais.

**1.6 Experiência dos empreendedores**

O professor Bruno Costa especialista em Linguística, licenciado em Letras/Português, atuou como corretor de redação para processos seletivos, em plataformas grandes de redação como Redação On-line, Repertório Enem, Redigir e Educat. Lecionou/coordenou aula on-line na Unomil de redação e foi professor de redação presencial por mais de um ano a Unibe e contribuiu para alunos fossem aprovados nos processos desejados.

Professora Katia

**1.7 Setor de atividade**

Educação/preparatório para o Enem na área de redação.

**1.8 Forma jurídica**

MEI (pago por Bruno)

**1.9 Fontes de recursos**

A dos empreendedores.

**2 Análise de mercado**

**2.1 Estudo do cliente**

Inscritos para a edição do Enem e pessoas que queiram se preparar para esse exame cm diferentes faixas etárias com ensino médio completo. Sendo que o motivo que levam a adquirir o produto é o preço e qualidade.

**2.2 Estudo do Concorrente**

Katia, por favor, fazer.

**Concorrentes: profinho, e pesquisar outros 3**

**2.3 Estudo de fornecedores**

Serão os fornecedores que iram proporcionar material didático:

* Fada da redação é uma empresa que vende material de redação para o Enem Valor:
* Profinho Valor:
* Material de treinamentos de Bruno
* Caderno do Inep

Bruno irar fazer a part escrita do material didático e Katia a digramação

**3 Plano de Marketing**

* Terá uma aula demonstrativa de 10 minutos gravada e colocada no instagram de Bruno e Katia e uma apostila de parelerismo sintático feita por Bruno

Serão anunciados no:

* Classrom:149,90; (35 contatos de alunos)
* Get Ninja;180,00 (depende da demanda pode ser gratuito)
* OLX: gratuito
* Tráfego pago: 210 por mês

Katia ficara responsável pela arte no Canvas para inserir no insta de Bruno e Katia

**3.1 Preço**

Ver item 2.2

**3.2 Estratégias promocionais**

Aula gravadas com 3 minutos disponibilizadas no Youber e Instagram além de amostra de material didático.

**3.3 Capacidade produtiva comercial**

Aulas aos sábados de manhã (professor Bruno)

Aulas dia de XXX (professora Katia)

**4 Plano financeiro**

4.1Total de marketing

* Gasto em única parcela R$ 329,90
* Gastos mensais: R$ 210,00

4.2 Material didático

4.3 MEI (gastos de Bruno)

* Valor:75 por mês

4.2 Material didático.

Total:

5 Ações a serem executadas

Katia

Itens

* 1.6 Experiência dos empreendedores;
* 2.2 Estudo do Concorrente
* 3.3 Capacidade produtiva comercial
* Fazer arte no Canvas com logo da empresa e material didático
* Auxiliar Bruno a gravar vídeos
* Ver quantas linhas daria em word de uma redação
* Pesquisar como desabilita o corretor automático do word

**Bruno**

* Item 2.3 Estudo de fornecedores
* Treinar Katia em Setembro
* Gravar vídeo em Janeiro
* Preparar material didático (janeiro)
* Ver valor de material didático