

Lucas

Parceiros Chave

1- Fornecedor; 2- Hotel; 3- Clube, 4- Profissionais da área: Técnicos, eletricitista, mecânico, etc. 5- Contador; 6- 7- 8-

Atividades Chave

Pintura de piscinas.

Recurso Chave

Matéria-prima e equipamentos: 1- Tinta; 2- Resina; 3- Catalizador; 4- Fibras de vidro; 5- Pincel; 6- Compressor; 7- Empilhadeira; 8- Lixa; 9- Politriz; 10- Bomba; 11- Camionete;

Materiais administrativos: 1- Computador; 2- Mesa e cadeira; 3- Lápis, caderno, entre outros.

Proposta de Valor

1- Atendimento personalizado (identificar as necessidades dos clientes e atender suas expectativas).

2- Qualificação e experiência.

3- Diversificação na forma de pagamento.

Relação com o cliente

1- Gestão de marketing;

1.1- Instagram; 1.2 - Facebook; 1.3- Tel; 1.4 - e-mail; 1.5 - Cartão de visita; 1.6

Canais

Redes sócias.

Direta - Comunicação pessoalmente; Indireta - Através das redes sócias e outros.

Segmentos de Mercado

Pessoal física -Cidades da região e vizinhas.

Estrutura de Custos

Custos fixos e variáveis:

Alimentação, imposto, aluguel do imóvel, energia, água, internet, taxa, contador, divulgação - marketing. entre outros.

Fontes de Renda

Faturamento: Pix, cartão e dinheiro.

