



GOOGLE MEU NEGÓCIO

Potencializando vendas locais

**BOX DE SOLUÇÕES
COM FOCO EM
VENDAS DIGITAIS**



O QUE É GOOGLE MEU NEGÓCIO?



SUA EMPRESA NO TOPO DOS RESULTADOS DE BUSCA

Com o **Google Meu Negócio**, você tem muito mais que uma ficha com as informações da sua empresa. O perfil de negócio é um recurso que permite que você se conecte com os clientes através da Busca do Google e no Google Maps de forma gratuita.



Já existem mais de **80 milhões de páginas** de negócios cadastrados na plataforma e uma pesquisa revelou que 46% das buscas feitas no Google são por **informações locais**.

Significa que, se não é o seu negócio que o usuário encontra, ele encontra o negócio do seu concorrente.

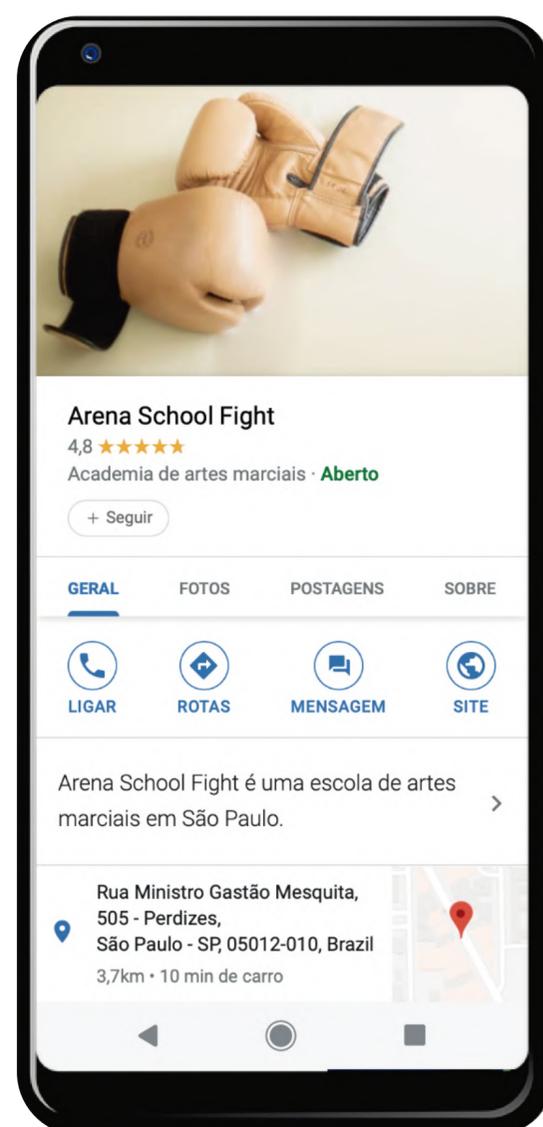
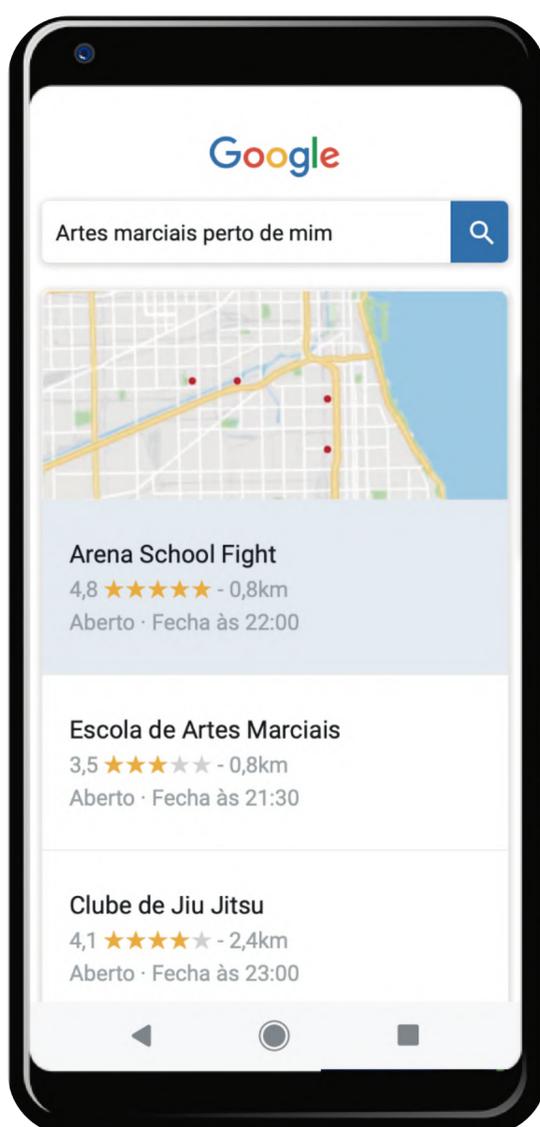
O QUE FAZ O GOOGLE MEU NEGÓCIO?



DESTAQUE A SUA EMPRESA ATRAVÉS DO SEU PERFIL DE NEGÓCIOS

Você aparecerá na Busca do Google e no Google Maps e poderá responder a avaliações, publicar fotos de produtos ou ofertas especiais e adicionar ou editar todas as informações do seu estabelecimento.

Permite também que o usuário ligue, trace rotas para chegar até o endereço cadastrado e tenha acesso ao site da sua empresa.



Benefícios do Google Meu Negócio

1

Gratuito

Além da página na web, existe o APP para Android e Apple.

2

Vendas locais

Divulgação orgânica de sua empresa, oferecendo um **card** com informações como localização, site, horário de funcionamento e rotas de como chegar.

3

Prova social

Os comentários online são um dos principais meios de influência de um negócio.

4

Tráfego digital e físico

Se a empresa tiver um site, ele aparecerá na ficha. Pesquisas feitas no Google Maps traçam o caminho para o cliente chegar até sua loja.

5

Relatórios mensais

Envio dos números de acesso da empresa, com informações importantes como: quantas pessoas pesquisaram, quantas pessoas clicaram no seu **card**, etc.

Google



Pesquisa Google

Estou com sorte

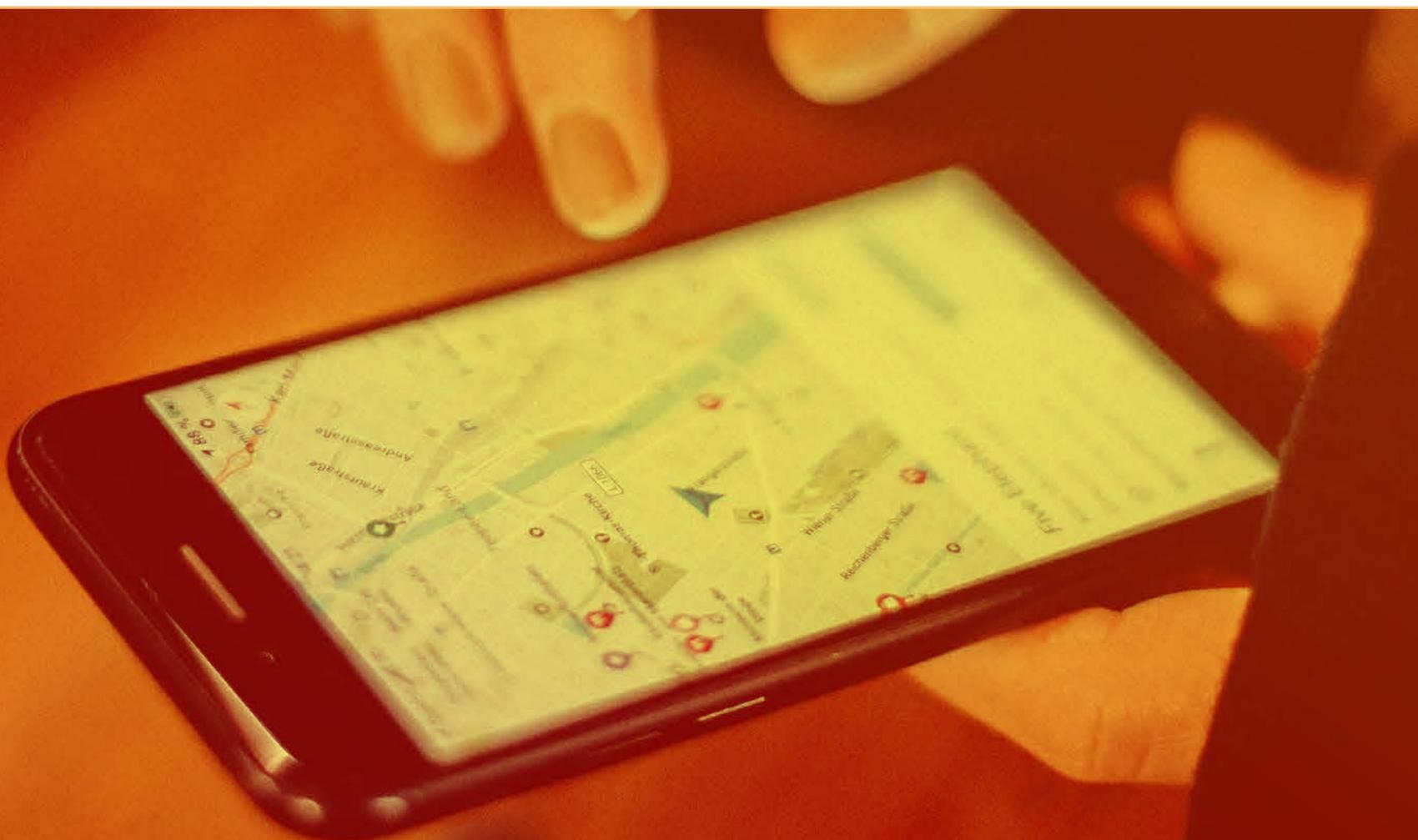
6

SEO local

Conjunto de estratégias de otimização para buscadores, que visa melhorar o posicionamento de uma marca quando usuários pesquisam por soluções na sua região de atuação.

Este tipo de otimização é focado no site da empresa e também na sua página do Google Meu Negócio.

Essa ferramenta é um diferencial nos resultados das buscas locais, pois é daqui que o buscador extrai a maioria das informações sobre os negócios.



POR QUE O SEO LOCAL É IMPORTANTE?



- **8 em 10** pessoas fazem pesquisas no Google.



- **46%** das pesquisas feitas no Google são por informações locais.



- **76%** dos consumidores que fazem uma pesquisa local visitam uma loja física num raio de 8km, sendo que **88%** deste total em menos de 24h.



- Em 2021, os dispositivos móveis influenciaram mais de **US\$ 1,4 trilhão** nas vendas locais.



- As pesquisas do tipo “perto de mim” ou “perto de” aumentaram mais de **900%** nos últimos 2 anos.



- **78%** das pesquisas móveis baseadas em localização resultam em uma compra offline.



- **38%** das pessoas dão preferência a empresas com informações atualizadas e corretas.

COMO CRIAR UM PERFIL NO GOOGLE MEU NEGÓCIO?



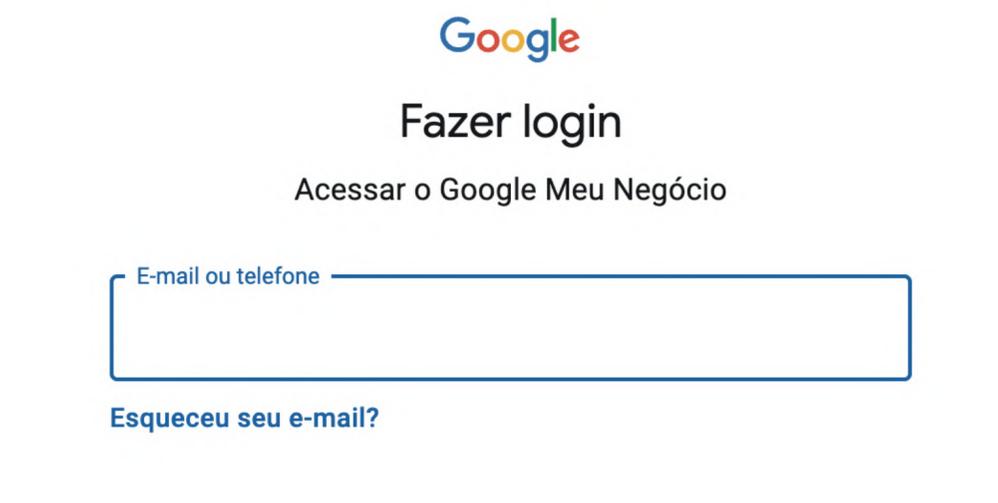
O Perfil de Negócio do Google Meu Negócio engloba os recursos conhecidos anteriormente como Google Places para empresas, Fichas do Google e páginas do Google+ Empresas.

1 Pelo computador, acesse:
www.google.com/business

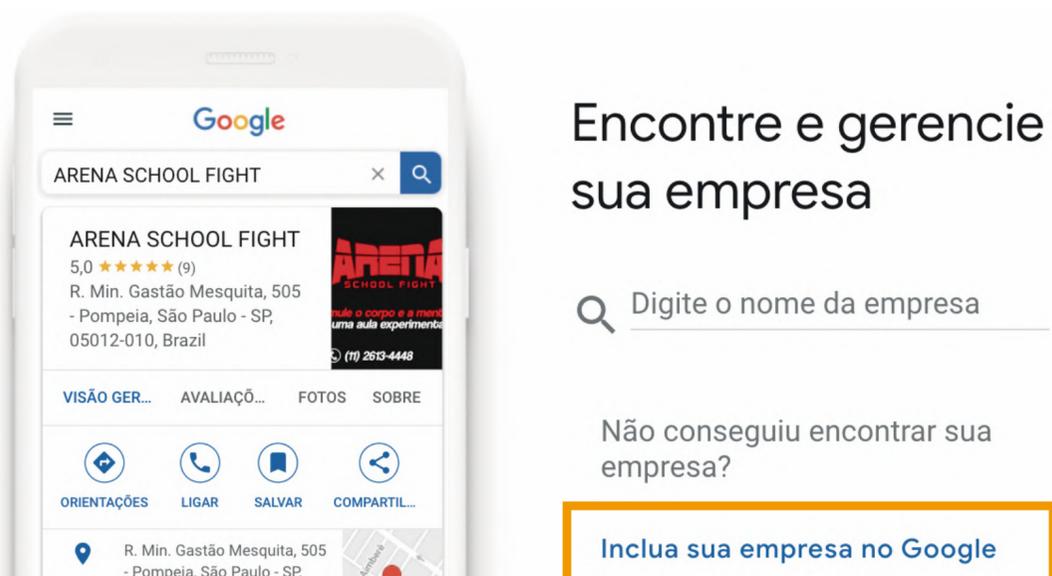
Ou baixe o aplicativo apontando a câmera do seu celular para o QRCode abaixo correspondente ao seu aparelho



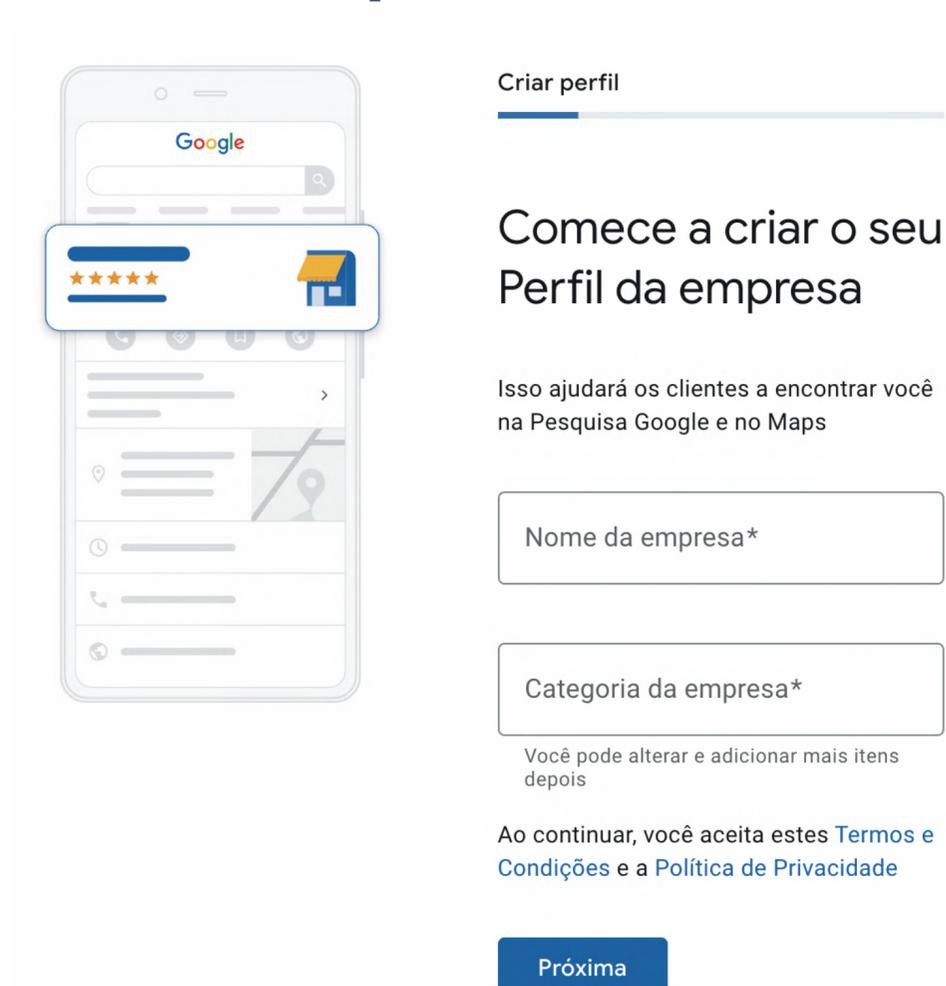
2 Faça login com uma **conta Gmail**



3 Vá em **Inclua a sua empresa no Google**

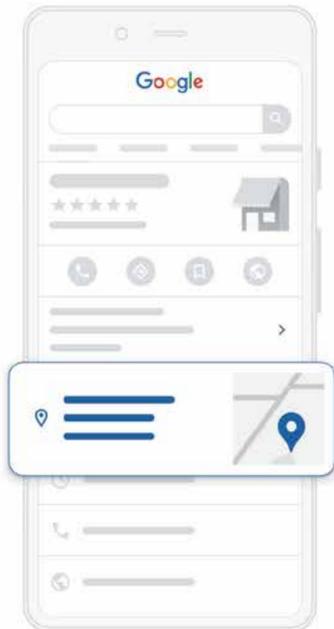


4 Preencha **Nome e Categoria** da sua empresa



5

Defina se deseja exibir um endereço físico para aparecer no Google Maps



Criar perfil

Você quer adicionar um local que os clientes podem visitar, como uma loja ou um escritório?

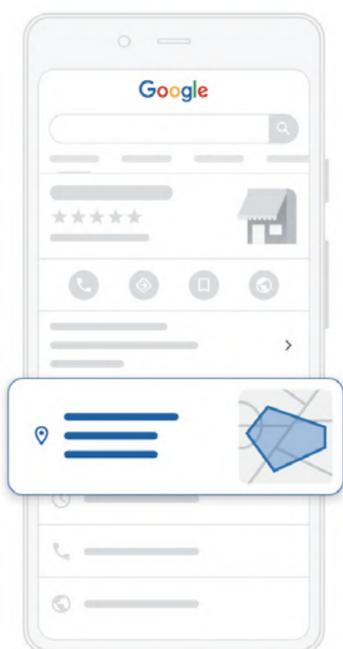
Esse local será exibido no Google Maps e na Pesquisa quando os clientes procurarem sua empresa

- Sim
- Não

Próxima

6

Informe os locais onde sua empresa atende: bairro, cidade, estado, país



Criar perfil

Onde você atende seus clientes? (opcional)

Adicione as áreas onde sua empresa faz entregas ou visitas residenciais e comerciais. Elas aparecerão no Perfil da empresa.

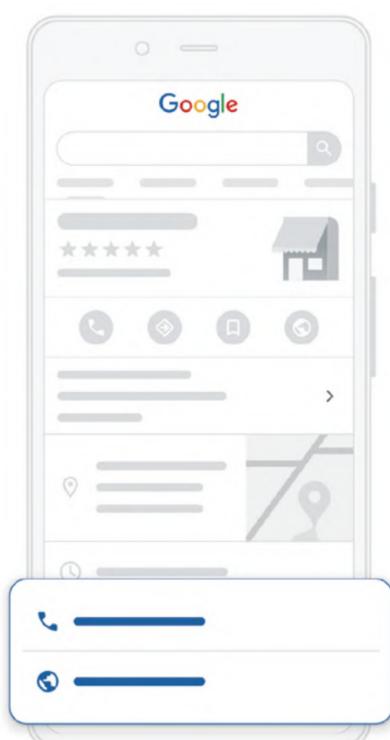
Pesquise e selecione áreas

É possível alterar e adicionar mais áreas depois

Próxima

7

Informe telefone e site da empresa



Criar perfil

Quais informações de contato você quer exibir para os clientes?

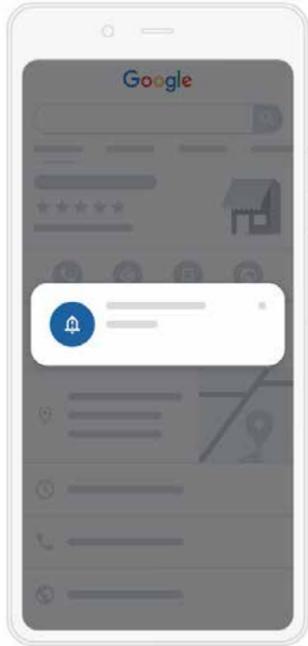
Inclua essas informações no seu Perfil da empresa e ajude os clientes a entrar em contato com você

- 
- 
- Não preciso de um site
- Criar um site gratuito com base nas suas informações.
- [Ver detalhes](#)

Próxima

8

Confirme se deseja receber informações do Google por email



Criar perfil

Fique por dentro

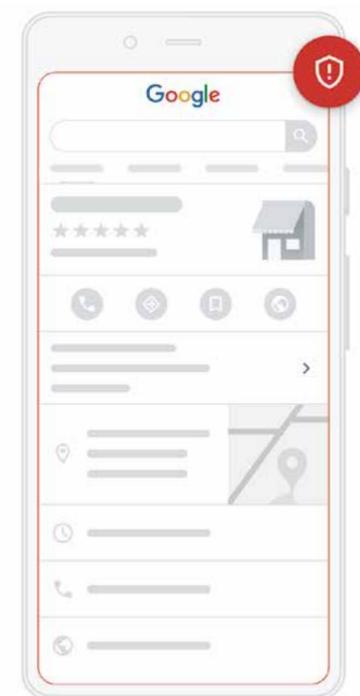
Quer receber atualizações e recomendações para sua empresa hospedada no Google?

- Sim
- Não

Próxima

9

Informe seu endereço físico ou verifique mais tarde



Verificar

Insira seu endereço de correspondência para confirmação

O endereço informado aqui não poderá ser visto pelo público. Caixas postais não estão qualificadas.

País ou região
Brasil

Endereço

Bairro

Cidade

Estado CEP

Verificar mais tarde

Próxima

10

Adicione seus serviços



Personalizar perfil

Adicione seus serviços

Selecione os serviços que sua empresa oferece para alcançar os clientes certos

Consultoria em Marketing

- + Análise de Marketing
- + Consulta para SEO Marketing
- + Consultoria de estratégia de marketing
- + Design de logotipos + Divulgação de Marcas
- + E-mail marketing + Gerenciamento de conteúdo

Mostrar mais

Não encontrou o serviço que você oferece? Crie um.

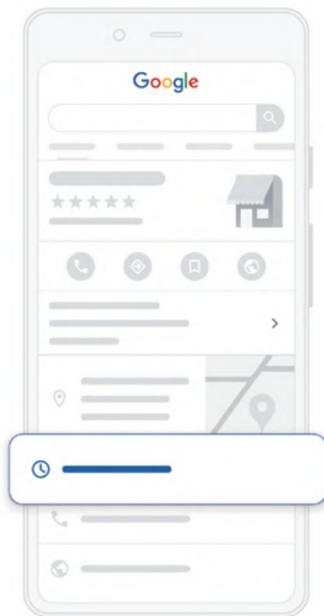
+ Adicionar um serviço personalizado

Pular

Próxima

11

Adicione o **horário de funcionamento** da sua empresa



Personalizar perfil

Adicionar horário de funcionamento

Informe aos clientes quando seu estabelecimento estará aberto

[Saiba mais](#)

Domingo Fechado

Segunda-feira Fechado

Terça-feira Fechado

Quarta-feira Fechado

Quinta-feira Fechado

Sexta-feira Fechado

Sábado Fechado

[Pular](#) [Próxima](#)

12

Confirme se deseja receber **mensagens de clientes**



Personalizar perfil

Adicionar mensagens

Permita que os clientes enviem mensagens para sua empresa gratuitamente pelo Google

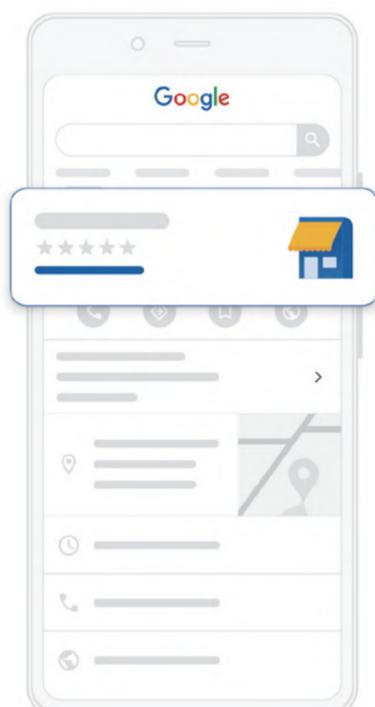
[Saiba mais](#)

Aceitar mensagens

[Pular](#) [Próxima](#)

13

Adicione uma **descrição da empresa**



Personalizar perfil

Adicionar descrição da empresa

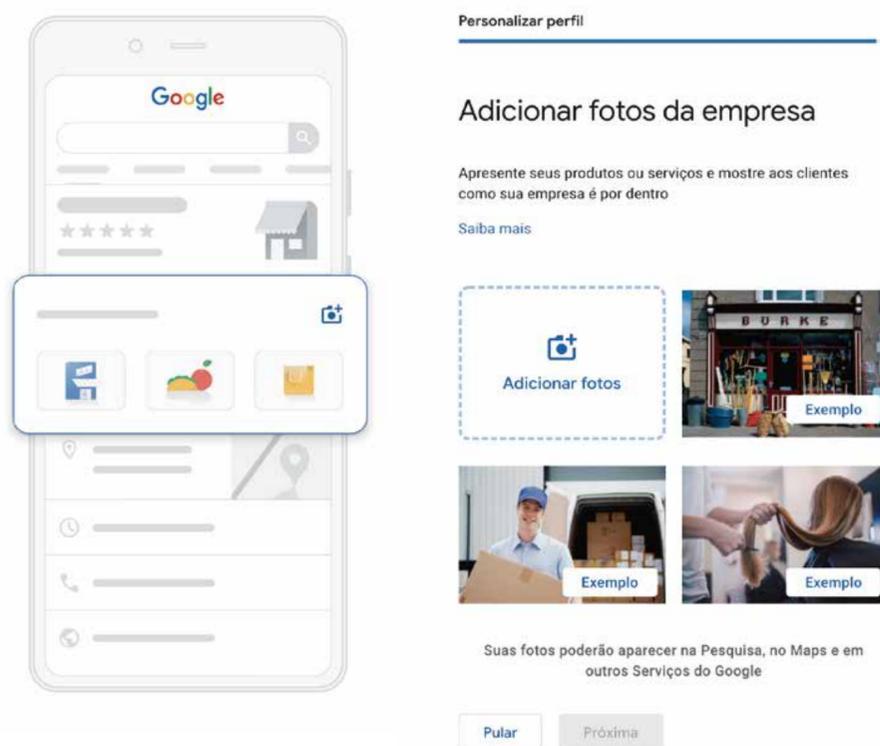
Adicione uma descrição ao seu Perfil da empresa na Pesquisa, no Maps e em outros Serviços do Google para que os clientes saibam mais sobre você.

[Saiba mais](#)

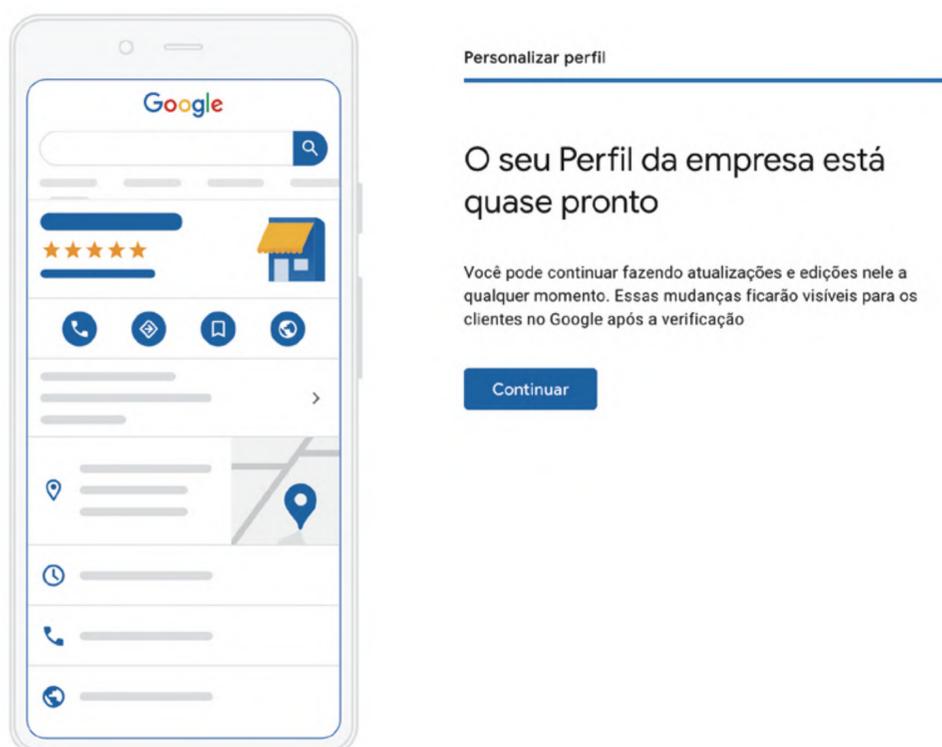
0 / 750

[Pular](#) [Próxima](#)

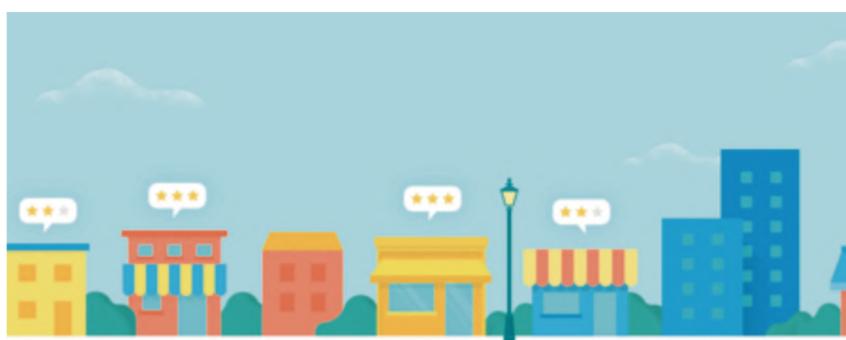
14 Adicione fotos



15 Clique em **continuar** para ver o seu painel interno de configurações



16 Sua conta está pronta, mas ela só aparecerá nas buscas quando você completar a **verificação (passo 9)**



Bem-vindo ao Google Meu Negócio

Ao usar este aplicativo, você concorda com os [Termos de Serviço](#) e a [Política de Privacidade](#).

Primeiros passos



DICAS PARA PERSONALIZAR A SUA CONTA GOOGLE MEU NEGÓCIO



1 Ferramenta **Etiquetas**

À esquerda no painel interno de configurações, encontre a opção **informações** e ao abrir a tela vá em **configurações avançadas** > **inserir etiquetas**

	Início	Informações avançadas	
	Postagens	Código da loja	<i>Inserir código da loja</i> 
	Informações	Etiquetas	<i>Inserir etiquetas</i> 
	Insights		
	Avaliações	Número de telefone nas extensões de local do Google Ads	<i>Inserir número de telefone do Google Ads</i> 
	Mensagens		

As etiquetas do Google Meu Negócio são **palavras-chave** que ajudam a **classificar** a sua empresa. A categorização é feita por segmentos e permite incluir mais detalhes.

Assim, um restaurante é definido no setor de gastronomia e pode indicar que tipo de comida serve usando as etiquetas exemplo, tailandesa, japonesa, chinesa, italiana, etc.

2 Recurso de **Avaliações**

As avaliações são um ótimo ponto de partida para iniciar conversas com clientes e saber o que eles **desejam**.

Nunca ignore comentários negativos.

Apenas **agradeça** os comentários positivos e evite fazer propagandas neste momento.

Possíveis novos clientes consideram que ter um número expressivo de **avaliações positivas** mostram que o negócio tem qualidade e que o público é fiel.



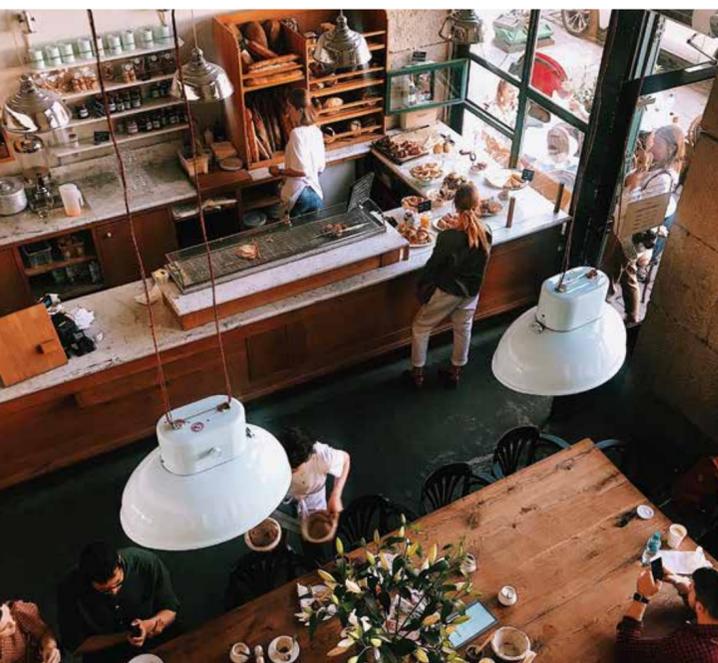
3 Recurso de **Fotos**

Mostre as fotos que realmente são importantes para o Google Meu Negócio



- **Fachada**

Mantenha fotos atualizadas da sua fachada para facilitar o reconhecimento dos clientes quando eles forem pessoalmente ao seu local.



- **Ambiente**

Mostre fotos do seu ambiente interno: recepção, escritórios, área de convivência, etc.



- **Equipe**

Coloque no seu perfil as fotos de quem trabalha com você, as pessoas se sentirão ainda mais envolvidas com o negócio.



- **Benefícios**

Mostre o que o seu local tem de diferencial: rampas de acesso para PCD, wi-fi, sinalização braile ou bilíngue, estacionamento, guarda-volumes, etc.



- **Clientes**

Valide o seu prestígio e a satisfação dos seus clientes com fotos autorais em momentos de consumo e descontração.



- **Produtos**

Procure fotografar todo o seu cardápio com qualidade, de tal modo que só de ver a imagem o cliente já fique com água na boca.



- **Detalhes**

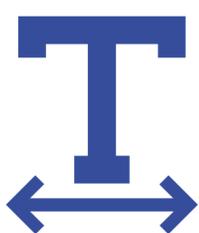
Mostre os detalhes que só a sua empresa tem! Pode ser algo relacionado ao modo de fazer ou aos equipamentos e ingredientes que você usa. Seja criativo(a)!

4

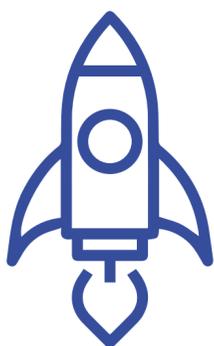
Recurso de **Descrição da sua empresa**



Insira **informações relevantes** como: tempo de mercado, nível de experiência, áreas de atuação, variedade de produtos e/ou serviços.



Faça **frases curtas** para que o texto não se alongue. Textos longos são cansativos e pode ser que o cliente nem termine a leitura.



Apresente os princípios e objetivos da sua empresa. Ter **missão, visão e valores** bem claros é um ótimo caminho para que os clientes se sintam atraídos pela sua história, além dos produtos que você vende.



Conte sobre as suas **conquistas**, premiações e certificações que a sua empresa possui. A prova social passa credibilidade e ajuda o cliente a dar preferência para a sua empresa.



Adapte a **linguagem** ao seu público-alvo e evite o excesso de formalidades, atualizando suas informações sempre que necessário.

5

Recurso **Tour Virtual 360°**



Recurso inovador para mostrar o ambiente de todos os ângulos aos visitantes.

O principal objetivo desta tecnologia é levar o potencial cliente a conhecer o local sem que ele precise ir fisicamente ao mesmo. O cliente consegue sentir o ambiente **virtualmente**.

Vantagens deste recurso :

- Aumenta o tempo de visita no site
- Melhora o SEO local
- Melhor exposição do seu negócio
- Estimula o compartilhamento nas redes
- Investimento baixo e alto retorno

6 Recurso **Verificação da empresa**

Após complementar todas informações do seu perfil de negócio, é importante se atentar ao **processo de verificação**.

Isso é muito importante para melhorar as chances da sua empresa aparecer nas buscas do Google.

 **Verificação necessária**

Para concluir sua ficha gratuita, você precisa confirmar que tem autorização para gerenciá-la. Confira os benefícios:

-  Permitir que novos clientes encontrem você no Google
-  Criar postagens promocionais
-  Acompanhar dados de análise do negócio
-  Responder às avaliações dos clientes

[Verificar agora](#)

Geralmente isto envolve solicitar que o Google Meu Negócio envie um postal com um código para o endereço da sua empresa. **Este processo pode demorar até 21 dias.**

Concluído o processo de verificação, sua empresa poderá responder comentários e ver relatórios que mostram como as pessoas encontram e interagem com suas informações no Google.

6

Recurso **Compartilhar empresa**



Quando a sua conta Google Meu Negócio estiver **devidamente verificada**, você terá acesso a todas as informações sobre visitantes, e além disso poderá compartilhar o **card** da sua empresa através de um link exclusivo.

SUA EMPRESA ESTÁ NO GOOGLE

 [Ver na Pesquisa](#)

 [Ver no Google Maps](#)

 [Compartilhar Perfil da empresa](#)

Compartilhe o Perfil da empresa

Compartilhe com os clientes um link curto para encontrarem sua empresa no Google

Clique para copiar o link

https://g.page/r/CWJ_RHH

 Facebook

 WhatsApp

 Twitter

 [Compartilhar por e-mail](#)

BOX DE SOLUÇÕES COM FOCO EM VENDAS DIGITAIS



O SEBRAE OFERECE UMA SÉRIE DE SOLUÇÕES PARA
CAPACITAR A SUA EQUIPE DE VENDAS, CONHEÇA!



VENDAS DIGITAIS



PALESTRAS OFICINAS CONSULTORIAS



- **WHATSAPP BUSINESS**
Vendas na palma da sua mão



- **GOOGLE MEU NEGÓCIO**
Potencializando vendas locais



- **FACEBOOK BUSINESS**
De rede social a máquina de vendas



- **INSTAGRAM BUSINESS**
Transformando seguidores em clientes



- **TIKTOK PARA NEGÓCIOS**
Atraindo novos clientes



- **O VÍDEO QUE VENDE**
Como fazer vídeos de qualidade



- **A FOTO QUE VENDE**
Como fazer fotos de qualidade



- **MERCADO AZUL**
Sua vitrine virtual



- **LOJAMPE**
A loja virtual da micro e pequena empresa



0800 570 0800



0800 570 0800



www.es.sebrae.com.br



[/sebraes](https://www.facebook.com/sebraes)



[/sebrae.es](https://www.instagram.com/sebrae.es)



[/sebrae-es](https://www.linkedin.com/company/sebrae-es)



es.lojavirtualsebrae.com.br/loja/



Aponte a câmera do seu celular
para este QRCode e conheça o SEBRAE-ES

www.sebrae.com.br