

ELIZABETE BRITO LOPES

Parceiros Chave

Quem são seus parceiros?

Fornecedores: Fabricantes de tecidos, confecções. Logística: Empresas de transporte e entrega. Influenciadoras digitais: Para divulgação dos produtos.

Atividades Chave

Quais são as atividades mais importantes para o seu negócio? Criação de produtos: Pesquisa de tendências, desenvolvimento de coleções, produção de peças.

Marketing digital: Criação de conteúdo, gestão de redes sociais, campanhas de publicidade online.

Operações online: Gestão da loja virtual, atendimento ao cliente, logística.

Recurso Chave

Tecnologia: Plataforma de e-commerce, ferramentas de marketing digital, sistema de gestão de estoque.

Proposta de Valor

O que você oferece de único?

Relação com o cliente

Programas de fidelidade: Descontos, promoções e lançamentos exclusivos para clientes cadastrados.

Canais

E-commerce: Loja virtual própria com design atrativo e fácil navegação. Parcerias: Com blogueiras de moda, revistas online e outras marcas complementares.

Segmentos de Mercado

Quem são suas clientes ideais? Mulheres de qual faixa etária, estilo e poder aquisitivo?

Estrutura de Custos

Custos fixos: Aluguel de escritório (se houver), salários, contas de luz e água, manutenção do site.

Custos variáveis: Compra de matéria-prima, produção de peças, embalagem, frete.

Fontes de Renda

Venda de produtos: Roupas, acessórios, kits personalizados.