

# Sem título \*

## Parceiros Chave

Qual o papel de cada parceiro no seu negócio? Descreva a importância de cada parceiro para o sucesso da sua clínica.

Com quem você precisa se associar? Liste os parceiros estratégicos da sua clínica, como laboratórios, fornecedores de materiais, outras clínicas, etc.

## Atividades Chave

Quais são as principais atividades da sua clínica?

## Recurso Chave

Liste os recursos físicos (consultório, equipamentos),

humanos (dentistas, auxiliares) e financeiros necessários.

## Proposta de Valor

Quais são os principais benefícios que você oferece? Reforce os benefícios para o cliente, como tratamentos personalizados, atendimento de qualidade, horários flexíveis, etc.

O que torna sua clínica única

Destaque os diferenciais da sua clínica,

## Relação com o cliente

Descreva como será a interação com os clientes, desde o agendamento até o acompanhamento pós-tratamento.

## Canais

Como você alcançará seus clientes? Quais são os pontos de contato com o cliente? Liste todos os pontos de contato com o cliente, desde o primeiro contato até o pós-atendimento. Site, redes sociais, anúncios online, parcerias com outras empresas, etc.

## Segmentos de Mercado

Quem são seus clientes ideais? Defina o público-alvo da sua clínica, considerando idade, classe social, localização e necessidades específicas. Quais são os principais problemas que você resolve para eles? Quais são os seus principais ganhos? Descreva os benefícios que os clientes terão ao escolher sua clínica, como um sorriso mais bonito, saúde bucal melhor e maior autoestima.

## Estrutura de Custos

Liste todos os custos fixos e variáveis da sua clínica, como aluguel, salários, materiais, marketing, etc. Abertura da empresa: R\$ 2.000,00; Serviços de publicidade e marketing: R\$ 3.000,00;

## Fontes de Renda

Como você irá gerar receita? Liste todas as fontes de receita da sua clínica, como consultas, procedimentos, planos de tratamento, venda de produtos, etc. Qual é a sua principal fonte de receita? Identifique a

principal fonte de receita da sua clínica.