

RENATA CARVALHO

Parceiros Chave

Fornecedores de alimentos, empresas de delivery, influenciadores digitais.

Atividades Chave

O atendimento ao cliente, gestão de estoque, marketing digital.

Recurso Chave

Cozinha equipada, ingredientes de qualidade, funcionários treinados, marca forte, ponto comercial estratégico.

Proposta de Valor

O que você oferece de único? Ingredientes frescos e de qualidade, opções vegetarianas, combos personalizados, ambiente clean e moderno. Como você resolve os problemas dos seus clientes? Oferecendo lanches saborosos e variados, com ingredientes de qualidade e um atendimento rápido e eficiente.

Vegano e frutas

Ambiente climatizado, wi-fi

Relação com o cliente

Programa de fidelidade, promoções, eventos, atendimento personalizado, redes sociais.

Canais

Divulgar em redes sociais, tais como; Facebook, LinkedIn, Instagram. Divulgar através de e-mail marketing e mensagens de WhatsApp; Confeccionar folders e flyers para a distribuição em residências nos bairros próximos a loja; Realização de degustações periódicas na lanchonete. Fachada.

Segmentos de Mercado

Quem são seus clientes ideais? Classe B e C. Transeuntes, estudantes e lojistas. Quais são os ganhos deles? Refeições saborosas e nutritivas, praticidade, ambiente agradável.

Estrutura de Custos

Fontes de Renda

Quais são os seus custos fixos e variáveis? Aluguel, salários, contas, insumos, marketing.

Marketing: Invista em marketing digital para aumentar a visibilidade da sua marca e atrair novos clientes.

Como você ganha dinheiro? Venda de lanches, bebidas, sobremesas, combos, delivery, eventos.