

CORAÇÃO DE MARIA

Parceiros Chave

Poder público, outras ONGs, federações esportivas. Escolas, clubes, empresas,

Esposa e auxiliares.

Atividades Chave

Quais são as atividades mais importantes para o seu negócio? Treinos, campeonatos, eventos, captação de recursos, gestão de voluntários, projetos sociais.

Recurso Chave

Campos de futebol, materiais esportivos, profissionais, voluntários, parcerias com clubes e federações.

Proposta de Valor

O que você oferece de único? Treinos de futebol de qualidade, desenvolvimento de valores, inclusão social, oportunidades de competições, projetos sociais. Oferecendo um ambiente seguro e estimulante para a prática do esporte, promovendo a saúde e o bem-estar, e proporcionando oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional.

Relação com o cliente

Treino e acompanhamento. Eventos, campeonatos internos, programas de incentivo, comunicação regular com os pais.

Canais

Parcerias com escolas, comunidades, igrejas, eventos esportivos, redes sociais, divulgação, creches.

Segmentos de Mercado

Crianças e adolescentes de diferentes faixas etárias (5 a 21 anos). Deficientes. Comunidades carentes, escolas públicas, famílias com interesse no desenvolvimento esportivo dos filhos. Quais são as dores deles? Falta de oportunidades esportivas, sedentarismo, violência, falta de acesso a equipamentos esportivos. Quais são os ganhos deles? Desenvolvimento físico e mental, socialização, disciplina, oportunidades de futuro, saúde.

Estrutura de Custos

Quais são os seus custos fixos e variáveis? Materiais esportivos, uniformes, serviços extras, divulgação, eventos.

Fontes de Renda

Patrocínios, doações, eventos beneficentes, venda de produtos personalizados, projetos com empresas, apoio governamental.

Gasolina, água, apoiadores.