

# Persona

Perfil fictício criado para descrever um grupo específico de clientes, com base em características comuns.  
Retratam "o personagem" com quem a equipe do projeto vai se relacionar.



Cole aqui uma foto que retrate seu personagem

### Dados Básicos

Nome: \_\_\_\_\_

Idade: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

Escolaridade: \_\_\_\_\_

Onde mora: \_\_\_\_\_

Rendimentos: \_\_\_\_\_

### Cenário

Descreva, em frases curtas, como é personagem. Como pensa? Trabalha? O que faz?  
Tem família? Filhos? O que gosta de fazer? o que gosta de comprar?

### Considerando as dores e expectativas dessa persona, o que você diria?

#### Dores

Quais motivos ela tem para considerar nosso produto ou serviço?  
Quais as maiores dificuldades ela encontra atualmente?

#### Expectativas

Quais são os objetivos dessa persona? O que ela espera?  
O que faria que ela tivesse seus problemas e dores resolvidos?

---

Como atender essa persona?  
Quais são as principais restrições e questões que precisam ser consideradas para atender suas expectativas?

Projeto / Produto / Serviço:

Equipe:

Data:

#### Como usar ?

- 1 A partir de entrevistas, histórico de vendas, observar e selecionar pessoas que possuem características comuns em relação ao uso de um produto ou serviço.
- 2 Buscar identificar que expectativas, contexto ou histórico semelhantes eles possuem.
- 3 Preencher o modelo apontando as características da persona que podem ser importantes para seu negócio.
- 4 Preencher um formulário para cada persona.
- 5 Cada negócio tem diferentes tipos de clientes. Em média, de 3 a 7 personas são capazes de abranger 90% do seu público.