

George Melo

Parceiros Chave

Quais parcerias podem agregar valor ao seu negócio?

Atividades Chave

Criação de modelos, produção das peças, gestão de estoque, marketing digital. Quais processos são críticos para o sucesso do seu negócio?

Recurso Chave

Quais são os recursos essenciais para o seu negócio? Máquinas de costura, tecidos, equipe qualificada, software de gestão? Quais são os seus principais ativos? Marca, design exclusivo, rede de fornecedores?

Proposta de Valor

O que torna suas roupas únicas? Qualidade dos tecidos, design exclusivo, personalização. Qual o principal benefício que você oferece às suas clientes? Estilo, conforto, autoestima, exclusividade

Relação com o cliente

Como você mantém suas clientes satisfeitas e as transforma em promotoras da sua marca?

Canais

Quais os canais mais eficazes para alcançar seu público-alvo? Loja física, loja online, redes sociais.

Segmentos de Mercado

Quem são suas clientes ideais? Mulheres de qual faixa etária? Qual o estilo de roupa que elas buscam? Qual é o poder aquisitivo delas? Quais são as dores e necessidades das suas clientes? Buscam roupas exclusivas, confortáveis, que valorizem o corpo?

Estrutura de Custos

Quais são os custos fixos do seu negócio? Aluguel, salários, contas de água e luz, impostos? Quais são os custos variáveis? Materiais (tecidos, aviamentos), produção, marketing?

Fontes de Renda

Quais são suas principais fontes de renda? Venda de roupas, acessórios, personalização de peças, aluguel de roupas para eventos?

