

Sem título *

Parceiros Chave

Quais parcerias podem agregar valor ao seu negócio? Quem são seus parceiros estratégicos? Fornecedores de cosméticos, transportadoras, influenciadores digitais.

Atividades Chave

Criação de conteúdo para as redes sociais; gestão do estoque; atendimento ao cliente, marketing digital.

Recurso Chave

Plataforma de e-commerce, estoque de produtos, logística, Atendimento ao cliente.

Proposta de Valor

Qual o principal benefício que você oferece ao cliente? Conveniência, variedade de produtos, preços acessíveis, experiência de compra personalizada. O que torna sua loja de cosméticos online única? Produtos exclusivos, preços competitivos, entrega rápida, consultoria personalizada

Relação com o cliente

Canais

Redes sociais, Google, influenciadores digitais, e-mail marketing

Segmentos de Mercado

Quem são seus clientes ideais? Mulheres.

Estrutura de Custos

Quais são os custos fixos do seu negócio? Plataforma de e-commerce, marketing digital, aluguel de escritório (se tiver), salários? Quais são os custos variáveis? Produtos, embalagens, frete?

Fontes de Renda

Venda de produtos, kits personalizados