

CORTE E COSTURA

Parceiros Chave

Fornecedores de tecidos e aviamentos. fotógrafos, influenciadores digitais.

Atividades Chave

corte e costura, atendimento ao cliente marketing digital. 8. Parcerias-chave:

Recurso Chave

habilidades de costura, conhecimento em moda. Máquinas de costura, tecidos, aviamentos, espaço físico.

Proposta de Valor

O que você oferece de único? Realizamos serviços personalizados, como forro de fivelas e botões. Como você resolve os problemas dos seus clientes? Oferecendo peças sob medida, com o caimento perfeito e um atendimento personalizado que garante a satisfação do cliente.

Relação com o cliente

Programa de fidelidade, acompanhamento pós-venda, criação de um blog com dicas de moda.

Canais

Boca a boca. Redes sociais (Instagram, Facebook), boca a boca, parcerias com lojas de tecido, participação em eventos de moda. Site.

Segmentos de Mercado

Quem são seus clientes ideais? Mulheres a partir de 18 anos. Público em geral Classe B e C. Clientes em busca de reformas e personalização. Preço. Qualidade,

Estrutura de Custos

Quais são os seus custos fixos e variáveis? energia, água, internet, matéria-prima (tecidos, aviamentos), salários (se tiver funcionários), marketing.

Fontes de Renda

Forro de botões: ? Criação de peças sob medida reformas de roupas,