

SONY CONFECÇÕES

Parceiros Chave

Fornecedores de tecidos: Estabeleça parcerias com fornecedores de tecidos de qualidade e com preços competitivos. Equipe qualificada: Software de gestão: Utilize um software para gerenciar seu estoque, vendas e financeiro. Produtores: Contrate produtores autônomos ou terceirize a produção para pequenas fábricas.

Atividades Chave

Cria as peças(Produção), Marketing digital: Delegar a filha Vendas: executa as vendas junto com a filha Atendimento ao cliente: executa o atendimento Gestão de estoque Gestão financeira: fluxo de caixa, controle de estoque de estoque

Recurso Chave

Equipe qualificada Máquinas e equipamentos: Investir EM mais uma máquinas

Tecidos e materiais: Selecione fornecedores de qualidade e com preços competitivos.

Proposta de Valor

Entrega garantida e qualidade das peças Excelência!

Relação com o cliente

Atendimento personalizado: Ofereça um atendimento de qualidade, com suporte pré e pós-venda.

WhatsApp

Canais

Ponto comercial Redes sociais: Utilize plataformas como Instagram, Facebook e Pinterest para divulgar seus produtos e interagir com seus clientes. Feiras e eventos: Participe de eventos de moda e feiras de negócios para aumentar sua visibilidade.

Indicação

Segmentos de Mercado

Clientes B2B: Considere a venda para lojas multimarcas ou a criação de peças conforme a coleções exclusivas para outras empresas.

Nichos de mercado: Explore nichos específicos, como moda plus size, moda infantil, moda esportiva ou moda vegana.

Estrutura de Custos

Fontes de Renda

Custos de produção, PRO LABORE Custos administrativos: Salários, impostos, aluguel de escritório. Custos de vendas: Comissões, Custos de marketing: Divulgação, campanhas, criação de conteúdo.

Coleções temáticas e venda por atacado para lojas multimarcas
Licenciamento de marca: Permita que outras empresas utilizem sua marca em produtos licenciados.