

# ECO PRIME

## Parceiros Chave

Fornecedores de matéria-prima, laboratórios de análise, influenciadores digitais, lojas físicas especializadas.

## Atividades Chave

atendimento ao cliente, logística.

## Recurso Chave

Quais são os recursos essenciais para o seu negócio? Matéria-prima vegana e orgânica, formuladores especializados, plataforma de e-commerce, equipe de marketing, logística eficiente.

## Proposta de Valor

O que você oferece de único e valioso para seus clientes? Produtos naturais, veganos, cruelty-free, com ingredientes orgânicos e embalagens sustentáveis. Resultados eficazes para os cabelos, sem agredir o meio ambiente.

## Relação com o cliente

Atendimento personalizado  
Programa de fidelidade  
Canais de comunicação direta  
Feedback dos clientes  
Suporte pós-venda  
Atendimento personalizado, comunidade online, programas de fidelidade, eventos e workshops.

## Segmentos de Mercado

Homens e mulheres que buscam produtos naturais e eficazes

Preocupadas com o bem-estar animal e a sustentabilidade

## Canais

Loja online, marketplaces, site. lojas físicas (shopping). redes sociais,

## Estrutura de Custos

Custos Fixos: Aluguel: Se você tiver uma loja física, o aluguel será um dos maiores custos fixos. Salários: Funcionários, incluindo vendedores, estoquistas e equipe administrativa. Contas de água, luz, telefone e internet: Essenciais para o funcionamento do negócio. Impostos: ISS, IPTU, INSS, entre outros. Seguros: Proteção para o

## Fontes de Renda

Venda de produtos online e em lojas físicas e serviços de consultoria capilar.

estabelecimento e funcionários. Manutenção: Custos com a manutenção do espaço físico e equipamentos. Marketing e publicidade: Investimentos em campanhas online e offline para divulgar a marca. Software e ferramentas: Plataformas de e-commerce, sistemas de gestão, etc.