

# SONIA ATELIER

## Parceiros Chave

8. Parcerias-chave:  
Fornecedores de materiais.  
Influenciadores digitais.  
Lojas de artesanato.  
Plataformas de e-commerce. Cursos de artesanato.

## Atividades Chave

Criação de peças artesanais. Gestão de estoque. Marketing digital. Atendimento ao cliente.

## Recurso Chave

Talento artístico e criativo.

Materiais de qualidade.  
Ferramentas e equipamentos.  
Plataforma de e-commerce. Espaço físico (opcional).

## Proposta de Valor

Produtos únicos e personalizados (roupas, acessórios, decoração).  
Qualidade dos materiais utilizados.  
Experiência personalizada de compra. Aulas de crochê e artesanato.

## Relação com o cliente

Atendimento personalizado.  
Programa de fidelidade.  
. Comunidade online (grupo no Facebook, blog).

## Canais

Loja física. E-commerce. Feiras de artesanato. Redes sociais (Instagram, Facebook). Venda direta para empresas.

## Segmentos de Mercado

Público em geral que busca materiais artesanais

Artesãos locais  
Visitantes da região  
Escolas e instituições de ensino  
Empresas de decoração e design de interiores  
Clientes online

## Estrutura de Custos

Materiais (linhas, agulhas, tecidos). Aluguel (se tiver loja física). Salários (se tiver funcionários). Marketing digital. Embalagens. Impostos.

## Fontes de Renda

Venda de produtos acabados. Venda de materiais para artesanato. Aulas e workshops. Personalização de produtos. Eventos e feiras.

