

MEI - Assistente virtual



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	1
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

Um(a) assistente virtual oferece assistência administrativa, técnica e criativa para clientes remotamente, a partir de um home office. Essa profissão está tendo cada vez mais aderência pelas pessoas, uma vez que permite o trabalho em casa, diminuindo gastos com locomoção, por exemplo.

As áreas nas quais um assistente virtual pode atuar são diversas e têm sido ampliadas. São elas: RH, marketing digital e mídias sociais, entre muitas outras. Além disso, os clientes em potencial desses profissionais abrangem microempreendedores, pequenas e médias empresas, profissionais liberais, startups, youtubers, blogueiros e outros.

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 20,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como assistente virtual, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00.

O dado acima considera a renda média nacional. Em razão da grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância você pesquisar o mercado em sua cidade. Busque em sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de assistente virtual de 126,92%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: ALTA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada alta para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

O(A) assistente virtual pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE CNAE 8211-3/00 - Serviços combinados de escritório independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

INVESTIMENTO: MÉDIO

Para ser um(a) assistente virtual é preciso investir em um computador e em um pacote de internet. Investimento a partir de R\$1.000,00.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,90

O serviço de assistente virtual pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS:

Um(a) assistente virtual pode divulgar seu trabalho por meio de redes sociais como Instagram e Facebook e sites de classificados, captando clientes também por meio de conteúdo em vídeo.

6. Dicas de Negócio

A personalização de um serviço é fundamental para qualquer área, principalmente para um assistente. Na hora de escolher um cliente, é fundamental que o(a) assessor(a) esteja por dentro do assunto demandado.

Busque ter um diferencial no mercado, estando sempre atualizado quanto às tecnologias de comunicação por meios de vídeo e áudio. Também é bom possuir programas de computação que auxiliem em uma rápida e eficaz resposta ao seu cliente. Demonstre expertise para se destacar no mercado de trabalho.

Uma dica de negócio é o atendimento em horários diferenciados, como aos finais de semana e após o horário comercial, pois seu cliente pode ter alguma demanda que seja urgente e necessite de sua assessoria.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos perto de você.

