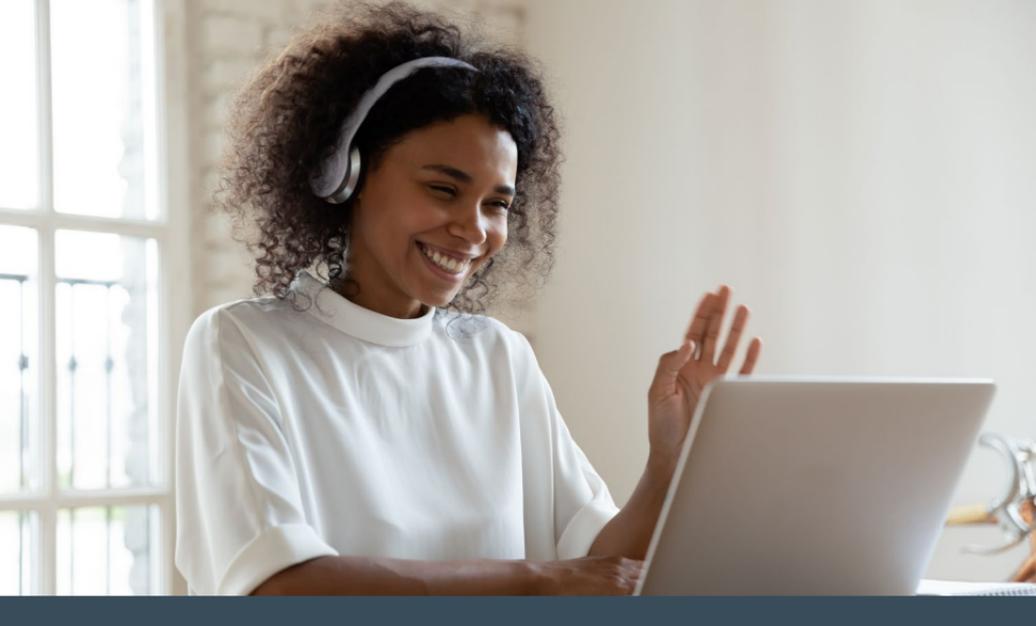


IDEIAS DE NEGÓCIOS

ASSISTENTE VIRTUAL



UM(A) **ASSISTENTE VIRTUAL** OFERECE ASSISTÊNCIA ADMINISTRATIVA, TÉCNICA, CRIATIVA OU APENAS ASSISTÊNCIA PARA CLIENTES REMOTAMENTE A PARTIR DE UM HOME OFFICE.

RENDA MÉDIA

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00.



R\$ 20,00

Hora

Fonte: Sebrae (2021)

NÍVEL DE INVESTIMENTO

Para ser um(a) assistente virtual que já possua um computador e em um pacote de internet, não há necessidades de investimentos iniciais.



BAIXO

Investimento

PRESENÇA DIGITAL

Um(a) assistente virtual pode divulgar seu trabalho por meio de redes sociais como Instagram e Facebook e sites de classificados, captando clientes também por meio de conteúdo em vídeo.



CUSTO DE ACESSO A CLIENTES

Com o Google Ads, é possível fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem.

GOOGLE

R\$ 0,90

Exposição do contato

Fonte: Google Ads

CONCORRÊNCIA DIGITAL

A concorrência por publicidade digital paga é considerada alta para o Google Ads.



ALTA

Concorrência

Fonte: Google Ads

DEMANDA DIGITAL

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento de 126,92%.

CRESCENTE

Demanda 20/21

▲ 126,92%

Fonte: Google Ads

Participe da comunidade de empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta.

O serviço de assistente virtual é uma atividade que pode ser formalizada como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade acesse o curso online e gratuito do Sebrae Benefícios e Responsabilidades do MEI.

Clique no botão abaixo para criar agora o seu CNPJ de MEI gratuitamente.