

# ILHA KIDS

## Parceiros Chave

Com quem você precisa se associar para ter sucesso? Fornecedores de roupas, plataformas de pagamento, transportadoras? Influenciadores digitais.

## Atividades Chave

Desenvolvimento de produtos, marketing digital, atendimento ao cliente, logística?

## Recurso Chave

Quais recursos são essenciais para o seu negócio? Site, estoque, plataforma de e-commerce, equipe, marketing Embalagens.

Plataforma de e-commerce, estoque de roupas, equipe de atendimento ao cliente.

## Proposta de Valor

O que torna sua loja única? Qual o diferencial da sua marca? Qual a experiência de compra que você oferece? Quais são os principais benefícios para o cliente? Qualidade das roupas, variedade de modelos, preços competitivos, entrega rápida, atendimento personalizado? \*\*\*Qualidade das roupas \*\*\*Praticidade

## Relação com o cliente

Como você irá se relacionar com seus clientes? Atendimento personalizado.

Programas de fidelidade

## Canais

Como você irá entregar sua proposta de valor aos clientes? Site próprio, marketplaces, redes sociais? Quais os pontos de contato com o cliente? Chat online, e-mail, redes sociais, telefone \*\*\*\* Redes sociais

Canais Site próprio, Instagram, Pinterest, Google Shopping.

## Segmentos de Mercado

Pais de crianças de que faixa etária? 2 ATÉ 14 ANOS Qual o estilo de vida deles? Praiano, estilos variados. Exceto social. Qual a renda? A,B e C

## Estrutura de Custos

## Fontes de Renda

Custos com produtos Fixos e variáveis Como você irá gerenciar seus custos?

Venda de roupas, acessórios e kits personalizados.

Qual será a sua estratégia de precificação? Preço alto e exclusivo, preço médio com foco em qualidade, preço baixo e volume?