

ROMULO CESAR MOURAO RODRIGUES JUNIOR Alterar cliente

Parceiros Chave

Com quem você precisa se associar para ter sucesso? Escolas de idiomas no exterior, companhias aéreas, agências de viagens.

Atividades Chave

Quais são as atividades mais importantes para o seu negócio? Consultoria personalizada, seleção de programas, suporte ao cliente durante o intercâmbio, marketing digital?

Proposta de Valor

Qual o diferencial da sua agência? Programas personalizados, destinos exclusivos, suporte completo? Quais são os principais benefícios para o cliente? Imersão cultural, desenvolvimento pessoal

Relação com o cliente

Como você irá se relacionar com seus clientes? Atendimento personalizado, acompanhamento durante o programa, comunidade online de ex-alunos? Qual o nível de relacionamento que você deseja construir? Parceria de longo prazo, venda única

Segmentos de Mercado

Quem são seus clientes ideais? Público 50+ Quais são os principais problemas e desejos dos seus clientes? O que eles buscam em um programa de intercâmbio? Qualidade de vida, aprendizado do idioma, experiência cultural Qual o poder aquisitivo? A,B

Recurso Chave

Quais recursos são essenciais para o seu negócio? Parcerias com escolas de idiomas no exterior, plataforma online para gestão de clientes, equipe de consultores? Quais são os recursos mais valiosos? Rede de contatos no exterior, experiência da equipe, marca forte

Canais

Como você irá entregar sua proposta de valor aos clientes? Site próprio, redes sociais, agências de viagens parceiras? Quais os pontos de contato com o cliente? Chat online, e-mail, telefone, reuniões presenciais?

Estrutura de Custos

Fontes de Renda

Custos fixos Marketing, comissões, salários,

Qual será a sua estratégia de precificação? Pacotes personalizados com diferentes faixas de preço, pacotes promocionais?