

# Doce Encanto

## Parceiros Chave

Quem são seus principais parceiros? Fornecedores de ingredientes, empresas de logística, influenciadores digitais? Quais recursos ou atividades você irá terceirizar? Produção de embalagens personalizadas, desenvolvimento de website

## Atividades Chave

Quais são as atividades mais importantes para o seu negócio? Produção de doces, controle de qualidade, marketing digital, atendimento ao cliente, gestão de pedidos

## Recurso Chave

Quais são os principais recursos que você precisa para operar seu negócio? Cozinha equipada, ingredientes de qualidade, embalagens, veículos para entrega, plataforma de e-commerce, marketing digital?

## Proposta de Valor

O que torna seu negócio único? Qual a sua diferencial em relação aos concorrentes? Doces artesanais, ingredientes de alta qualidade, entrega rápida, personalização

## Relação com o cliente

Como você irá se relacionar com seus clientes? Atendimento personalizado, programas de fidelidade, eventos, redes sociais

Qual o nível de relacionamento que você deseja construir? Relacionamento próximo e duradouro, baseado na confiança e na experiência do cliente.

## Canais

Como você alcançará seus clientes? Redes sociais, aplicativos de delivery, marketplaces, loja virtual, eventos

Quais canais você usará para entregar sua proposta de valor?

## Segmentos de Mercado

Quem são seus clientes ideais? Pessoas que buscam praticidade, gostam de doces, procuram produtos personalizados ou para ocasiões especiais

Quais são os ganhos que seus clientes terão com seu produto/serviço? Praticidade, sabor, experiência personalizada

## Estrutura de Custos

matéria-prima, marketing, logística

ingredientes, embalagens, marketing digital.

## Fontes de Renda

Como você irá gerar receita? Venda de doces, kits personalizados, assinatura mensal, eventos? Quais são seus principais produtos/serviços? Bolos, cupcakes, brownies, tortas, doces personalizados