

Sabor e Padrão

Parceiros Chave

Fornecedores de alimentos, aplicativos de delivery empresas de tecnologia, serviços de pagamento

Atividades Chave

Quais são as atividades mais importantes para o seu negócio? Preparo dos alimentos, gestão de pedidos, entrega, marketing digital

Recurso Chave

Cozinha equipada, veículos de entrega, aplicativo de gestão de pedidos, equipe qualificada? Quais são os recursos mais valiosos? Receitas exclusivas, fornecedores confiáveis, tecnologia de gestão?

Proposta de Valor

O que torna seu delivery único? Qualidade dos ingredientes, variedade de opções, entrega rápida, preços competitivos, opções de pagamento? Quais são os principais benefícios para o cliente? Praticidade, economia de tempo, sabor, personalização dos pedidos?

SALADA ORGÂNICA

Relação com o cliente

Combos.

Fazer as entregas no horário combinado será um grande diferencial no serviço oferecido. Muitos clientes deixam de realizar compras em lugares com demora elevada;

Programa de fidelidade, pesquisas de satisfação, atendimento personalizado, redes sociais

Ouçá seu cliente e veja se ele foi bem atendido. O pós venda, é um grande aliado para se aproximar e criar um relacionamento da marca com o seu cliente.

Canais

Segmentos de Mercado

Profissionais que trabalham perto, estudantes universitários, famílias, pessoas que buscam praticidade

Falta de tempo para cozinhar, desejo por comida saborosa e variada, opções saudáveis?

Estrutura de Custos

Quais são os principais custos do seu negócio? Funcionários, insumos, combustível, marketing?

Como você irá gerenciar seus custos? Negociação com fornecedores, otimização de rotas, controle de estoque?

Custos fixos e variáveis.

Delivery.

Aplicativos de delivery
(iFood, Uber Eats)

site próprio, redes
sociais,

Fontes de Renda

Como você irá gerar receita? Venda de alimentos, taxas de entrega, combos, parcerias com aplicativos? Qual será a sua estratégia de precificação? Preços competitivos, combos promocionais, preços diferenciados por horário?