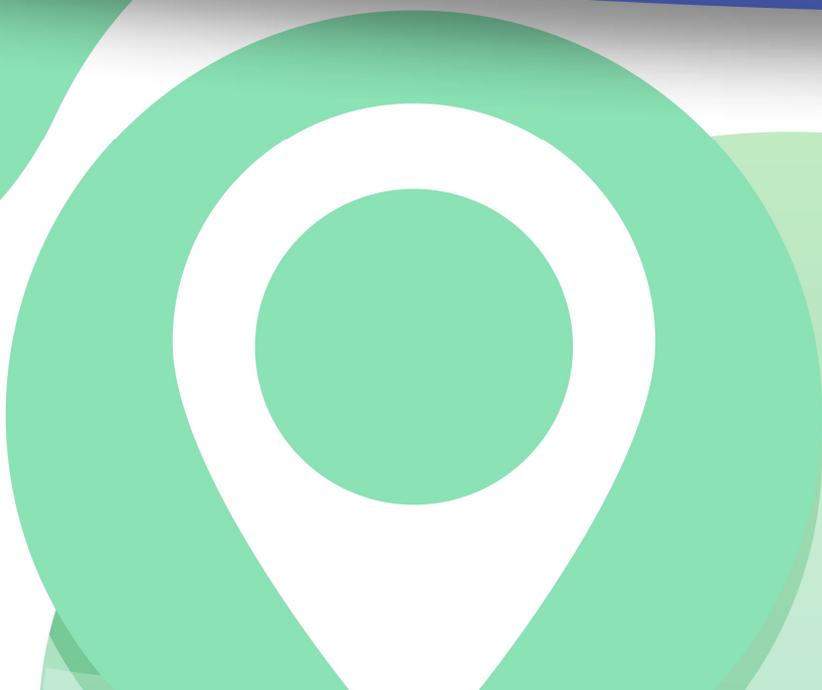


MERCADO

COMO ORGANIZAR DE DELIVERY E



SUMÁRIO

Entrega de compras em casa: demandas urgentes em um mercado promissor

Como o delivery pode ajudar os pequenos negócios e quais os cuidados a tomar?

Como divulgar e promover o seu delivery

Conheça os principais serviços de delivery existentes

ENTREGA DE COMPRAS E DEMANDAS URGENTES EM MERCADO PROMISSOR

O mercado brasileiro dos serviços de Delivery promissor, ganhou ainda mais força neste mês. Pela pandemia do Covid-19 é a maior em demanda por compras essenciais sem sair de casa, tornou-se diante de um cenário onde as medidas pro

Em agosto de 2019, uma estimativa da Associação de Restaurantes indicava a movimentação de R\$10 bilhões no setor. Com o crescimento do

COMO O DELIVERY PODE
PEQUENOS NEGÓCIOS E Q
CUIDADOS A TOMAR?



Para isso, alguns cuidados devem ser tomados:



O planejamento será sempre um primeiro passo, portanto, é avaliar o qual modelo pode ser usado de forma estratégica para seus clientes;



É de grande importância analisar se há um diferencial no negócio e se os benefícios superam as vantagens ao serem transportados;



Avalie seus custos para implantação;



Defina um cardápio específico para o seu negócio, pois o que está no seu cardápio precisa ser viável. O primeiro cuidado é que tenha um cardápio dos seus produtos e serviços que o mesmo suporte o tempo de entrega;



Caso sua demanda seja grande, compare para o recebimento de pedidos. Avalie em qual categoria sua empresa se encaixa e use muito bem o aplicativo ou sistema de motoboy;



Verifique como seus concorrentes atuam dentro deste modelo de atuação. Analise a realidade da era da informação e navegue na internet como seu concorrente está atendendo;



Ouçã seu cliente e veja se ele fideliza. A venda, é um grande aliado para fortalecer o relacionamento da marca com o seu cliente;

COMO DIVULGAR E PROMOVER O SEU DELIVERY

Dois fortes componentes do sistema de delivery

Veja algumas dicas para potencializar o seu negócio



Aposte em mídias diversas para mostrar como os serviços são oferecidos e quais as vantagens para a sua empresa;



Para ampliar a divulgação da sua empresa, utilize as plataformas sociais de maior alcance, como o Instagram. Se a sua empresa ainda não possui uma página no Instagram, crie uma e divulgue o seu delivery.

Aposte nas melhores emb

Identifique a melhor embalagem para seu produto. Ela garante que o cliente receba o produto com a temperatura ideal e a qualidade, em se tratando de alimentos. Mas a dica é válida para todos os produtos.

A embalagem precisa ser prática e econômica. Pode economizar na embalagem.

CONHEÇA OS PRINCIPAIS DELIVERY EXISTENTES NO

Existem diversos serviços de delivery local. Faça uma pesquisa para saber se a sua cidade possui algum e qual se adequa melhor ao seu negócio.

O caminho mais assertivo, para isso, é fazer um levantamento de todos aqueles que você tenha interesse, verificar qual é a melhor forma de fazer suas entregas, a fim de garantir a qualidade e lembrada pelo público.

Os principais serviços de delivery existentes no

Diversos

- Rappi
- Loggi
- Motoboy
- Glovo
- quero delivery
- EuEntrego
- FS Delivery

