

QUITANDAS CANTO DA CANASTRA

Parceiros Chave

Produtores orgânicos, distribuidores, influenciadores digitais, restaurantes, lojas de produtos naturais

Atividades Chave

Produção dos produtos(mãe), controle de qualidade, gestão de estoque, marketing digital, atendimento ao cliente

Recurso Chave

Fornecedores de produtos orgânicos, cozinha equipada, embalagens sustentáveis, plataforma de e-commerce?

Proposta de Valor

O que torna seus produtos únicos? Produção artesanal, ingredientes orgânicos, sabores diferenciados, embalagens sustentáveis, variedade de produtos? Resgate a cultura familiar.

Relação com o cliente

Quais os pontos de contato com o cliente? Loja online, redes sociais, WhatsApp, e-mail, participação em eventos

Programa de fidelidade, receitas e dicas culinárias, workshops, atendimento personalizado

Canais

Loja física, e-commerce, feiras de produtos orgânicos, venda direta para restaurantes, empório, redes sociais.

Quais os pontos de contato com o cliente? Loja online, redes sociais, WhatsApp, e-mail, participação em eventos

Segmentos de Mercado

Quais são os principais problemas e desejos dos seus clientes? Encontrar produtos frescos e de qualidade, ter acesso a ingredientes para uma alimentação saudável, produtos práticos para o dia a dia, opções veganas ou sem glúten? Busca por resgate a cultura com experiência única.

Estrutura de Custos

Quais são os principais custos do seu negócio? Matérias primas, embalagens, aluguel (se tiver loja física), marketing, equipe? Como você irá gerenciar seus custos? Negociação com fornecedores, otimização de processos, controle de estoque?

Fontes de Renda

Como você irá gerar receita? Venda de produtos, cestas de presentes, kits personalizados,

Qual será a sua estratégia de precificação? Preços premium pela qualidade e origem dos produtos, descontos para compras em grande quantidade, combos promocionais