

ACADEMIA

Parceiros Chave

Com quem você precisa se associar para ter sucesso? Fornecedores de equipamentos, nutricionistas, fisioterapeutas, influenciadores digitais, empresas de suplementos alimentares.

Atividades Chave

Recurso Chave

Quais recursos são essenciais para o seu negócio? Espaço físico adequado, equipamentos de ginástica, profissionais qualificados (personal trainers, professores), softwares de gestão, marketing digital.

Proposta de Valor

Referência. ÚNICA ACADEMIA DA CIDADE. Resultados rápidos e eficazes, melhoria da qualidade de vida, bem-estar físico e mental, comunidade motivadora.

Relação com o cliente

Relacionamento de longo prazo, com clientes fiéis e que indiquem seus serviços.

Canais

Quais os pontos de contato com o cliente? Visitas à academia, aulas experimentais, atendimento personalizado, acompanhamento online, eventos.

Segmentos de Mercado

Iniciantes: Pessoas que buscam iniciar atividades físicas e cuidar da saúde.

Adeptos de musculação: Pessoas que buscam hipertrofia, definição muscular ou força. Terceira idade: Pessoas que buscam atividades físicas adaptadas e acompanhamento profissional. Mulheres: Pessoas que buscam atividades específicas para mulheres, como pilates ou dança. Jovens: Pessoas que buscam atividades físicas para se divertir e socializar.

Estrutura de Custos

Quais são os principais custos do seu negócio? Aluguel, equipamentos, salários, marketing, contas de água e luz, impostos.

Fontes de Renda

Mensalidades, pacotes de aulas, personal training, venda de suplementos, eventos, parcerias com empresas.

