

SONHO MEU

Parceiros Chave

Boleira; Fotógrafo; Personalizados; Brinquedos. Profissionais de animação: Para entreter as crianças durante a festa.

Atividades Chave

Planejamento: Criação de projetos de decoração personalizados, de acordo com o tema e as necessidades do cliente. Montagem: Montagem da decoração no local da festa, com atenção aos detalhes e seguindo o projeto. Desmontagem: Desmontagem da decoração após a festa, com cuidado para não danificar as peças.

Marketing e vendas: Divulgação dos serviços nas redes sociais, website e outros canais, atendimento aos clientes

Gestão: Controle de estoque, compras, pagamentos, fluxo de caixa, gestão da equipe.

Proposta de Valor

O que sua casa de decoração oferece que a diferencia da concorrência?

Preços competitivos: Opções de pacotes e serviços que se encaixam em diferentes orçamentos.

Atendimento personalizado: Suporte e atenção aos clientes, desde o primeiro contato até o dia da festa.

Serviço completo: Do planejamento à montagem e desmontagem da decoração, incluindo a criação de lembrancinhas, convites e outros detalhes.

Relação com o cliente

Atendimento personalizado: Resposta rápida às mensagens, orçamentos detalhados, visitas ao local da festa para entender as necessidades do cliente. Redes sociais: Interação constante, conteúdo relevante sobre festas infantis, dicas de decoração, promoções e sorteios.

Programas de fidelidade: Descontos e benefícios para clientes que contratam vários serviços ou indicam amigos.

Canais de comunicação: Telefone, WhatsApp, e-mail, chat online para facilitar o contato e o atendimento.

Feedback: Pesquisas de

Segmentos de Mercado

Classe C, quer atingir a classe B. Pais: Com crianças que buscam decorações personalizadas e criativas para festas de aniversário, batizados, chás de bebê, etc.

Escolas e creches: Que organizam festas comemorativas para seus alunos. Empresas: Que realizam eventos corporativos para crianças, como festas de fim de ano ou lançamentos de produtos.

Recurso Chave

Equipe: Decoradores experientes, criativos e atenciosos, com conhecimento em tendências e técnicas de decoração infantil.

Peças de decoração: Acervo de peças (moveis, objetos, painéis, etc.) variadas e de qualidade, que atendam a diferentes temas e estilos de festa.

Espaço físico: Local para armazenar as peças e materiais de decoração, com boa organização e fácil acesso.

Transporte: Veículos para transportar as peças até o local da festa.

satisfação após a festa para coletar opiniões e melhorar os serviços.

Canais

Como seus clientes terão acesso aos seus serviços? Redes sociais: Instagram, Facebook com fotos e vídeos de alta qualidade das decorações, depoimentos de clientes e promoções exclusivas.

Indicação: Marketing boca a boca e programas de indicação de clientes.

Parcerias: Convênios com buffets infantis, fotógrafos, lojas de aluguel de brinquedos, salões de beleza infantil, etc.

Estrutura de Custos

Quais são os principais custos da sua casa de decoração? Compra de peças de decoração: Investimento inicial e reposição das peças.

Fontes de Renda

Como sua casa de decoração irá gerar receita? Decoração de festas infantis: Venda de pacotes de decoração ou serviços avulsos (locação

Aluguel do espaço físico: Se você não tiver um local próprio para armazenar as peças. Salários da equipe: Pagamento dos decoradores e outros funcionários. Transporte: Gastos com combustível, manutenção dos veículos ou frete de empresas terceirizadas. Marketing e publicidade: Investimento em divulgação online e offline. Despesas operacionais: Água, luz, telefone, internet, material de limpeza, etc.

de peças, criação de lembrancinhas, etc.). Parcerias: Receita proveniente de comissões sobre serviços de parceiros (buffet, fotografia, etc.).