

Sem título *

Parceiros Chave

Profissionais de saúde: Nutricionistas, psicólogas, fisioterapeutas e outros profissionais para oferecer serviços complementares.
Empresas: Para oferecer descontos e benefícios aos seus funcionários.
Comunidades e grupos: De mulheres que praticam atividades físicas e se interessam por bem-estar.

Atividades Chave

Planejamento : Criação de aulas e programas inovadores. Divulgação nas redes sociais e outros canais, organização de eventos e workshops.

ESCOLHA DO LOCAL.

Atendimento aos clientes: Matrículas, agendamentos, acompanhamento do progresso das clientes, resolução de dúvidas e sugestões. Gestão do espaço: Manutenção e limpeza das instalações, organização das salas de aula e vestiários. Gestão da equipe: Seleção, treinamento e motivação dos funcionários. Gestão financeira: Controle de caixa, pagamentos, fluxo de caixa e planejamento financeiro.

Proposta de Valor

Usar sua experiência em conjunto a outros profissionais a fim de criar projetos de saúde e bem estar.

Atividades ao ar livre: como corrida, caminhada, ciclismo, trilhas e outras atividades em contato com a natureza.

Recreação: como recreador em hotéis, resorts, colônias de férias e outros locais de lazer.

Clubes esportivos.

Relação com o cliente

Atendimento personalizado: Conhecer o nome e as necessidades de cada cliente, oferecer sugestões e dicas, criar um relacionamento de confiança.
Comunicação constante: Envio de e-mails, mensagens e newsletters com informações sobre novidades, promoções, eventos e dicas de saúde. Programas de fidelidade: Descontos e benefícios para clientes frequentes e indicações de amigas. Eventos e workshops: Organização de eventos para promover a interação entre as clientes, celebrar datas comemorativas e oferecer conteúdos relevantes. Canais de comunicação: Telefone, WhatsApp, e-mail e redes sociais para facilitar o contato e o atendimento.

Segmentos de Mercado

Mulheres de todas as idades e níveis de condicionamento físico que buscam saúde, bem-estar, autoestima e conexão com outras mulheres.

Foco no público feminino: Atividades e programas específicos para as necessidades e características do corpo feminino em diferentes fases da vida (puberdade, gravidez, pós-parto, menopausa, etc

Recurso Chave

Equipe qualificada: Educadoras físicas, nutricionistas, psicólogas e outros profissionais com formação especializada no público feminino.

Espaço físico adequado: Salas de aula amplas e equipadas, vestiários confortáveis e ambiente agradável.

Materiais e equipamentos: Equipamentos de ginástica, pesos, acessórios e outros materiais necessários para as aulas e treinamentos.

Tecnologia: Software de gestão de alunos, agendamentos, pagamentos e comunicação com clientes.

Canais

Espaço físico: Localizado em um ponto estratégico e de fácil acesso, com salas de aula amplas e equipadas, vestiários confortáveis e ambiente agradável.

Redes sociais: Instagram, Facebook, TikTok e outras plataformas para divulgar o negócio, interagir com o público e compartilhar conteúdos relevantes.

Website: Site próprio com informações sobre os serviços, horários, equipe, depoimentos de clientes e blog com dicas de saúde e bem-estar.

Parcerias: Convênios com empresas, escolas, condomínios e outras instituições para oferecer descontos e benefícios aos seus funcionários ou associados.

Estrutura de Custos

Fontes de Renda

