

Sem título *

Parceiros Chave

Fornecedores:
Fornecedores de produtos infantis de qualidade.
Transportadoras:
Empresas de logística para entrega dos produtos. Plataformas de pagamento:
Plataformas para receber pagamentos online.

Fornecedores:
Fornecedores de produtos infantis de qualidade.
Transportadoras:
Empresas de logística para entrega dos produtos. Plataformas de pagamento:
Plataformas para receber pagamentos online.

Atividades Chave

Criação de catálogo de produtos: Manter um catálogo atualizado com os produtos disponíveis.

Marketing digital: Criar campanhas de marketing para atrair novos clientes. Gestão do estoque: Controlar o estoque de produtos para evitar rupturas.

Atendimento ao cliente: Oferecer um atendimento de qualidade aos clientes.

Atendimento ao cliente: Oferecer um atendimento de qualidade aos clientes.

Recurso Chave

Plataforma de e-commerce: Uma

Proposta de Valor

Produtos exclusivos e de qualidade: Oferecer produtos exclusivos e de marcas reconhecidas no mercado infantil.

Personalização: Oferecer a possibilidade de personalizar os produtos.

Relação com o cliente

Atendimento personalizado: Oferecer um atendimento personalizado e rápido aos clientes. Programa de fidelidade: Criar um programa de fidelidade para recompensar os clientes. Assistência pós-venda: Oferecer suporte aos clientes após a compra.

Atendimento personalizado: Oferecer um atendimento personalizado e rápido aos clientes. Programa de fidelidade: Criar um programa de fidelidade para recompensar os clientes. Assistência pós-venda: Oferecer suporte aos clientes após a compra.

Canais

Segmentos de Mercado

Pais: Pais de crianças de 0 a 12 anos que buscam produtos de qualidade e segurança. Presentes: Pessoas que buscam presentes para crianças em ocasiões especiais. avós e avós: Pessoas que gostam de presentear seus netos.

plataforma robusta e fácil de usar para a venda online. Estoque de produtos: Manter um estoque organizado e atualizado dos produtos. Equipe: Equipe para atendimento ao cliente, marketing e logística. Parceiros: Parcerias com fornecedores, transportadoras e empresas de pagamento.

Plataforma de e-commerce: Uma plataforma robusta e fácil de usar para a venda online. Estoque de produtos: Manter um estoque organizado e atualizado dos produtos. Equipe: Equipe para atendimento ao cliente, marketing e logística. Parceiros: Parcerias com fornecedores, transportadoras e empresas de pagamento.

Estrutura de Custos

Custos com produtos: Compra de produtos para revenda.

Fontes de Renda

Venda de produtos: Venda de produtos infantis, como roupas,

Custos fixos:

Custos de marketing: Investimentos em marketing digital e publicidade.

Custos de logística: Frete, embalagem, etc.

brinquedos, acessórios e itens para bebês.

Frete: Cobrar pelo frete dos produtos.

Produtos digitais: