

Sem título *

Parceiros Chave

Transportadoras:
Contratar transportadoras para entregar os móveis.

Atividades Chave

Projetos: Desenvolver projetos personalizados de acordo com as necessidades dos clientes. Produção: Produzir os móveis com qualidade e dentro do prazo. Instalação: Instalar os móveis nos locais indicados pelos clientes. Marketing e vendas: Divulgar os serviços e gerar novos negócios.

Proposta de Valor

Alta qualidade: Utilizar materiais de alta qualidade e garantir um acabamento impecável.

Proposta de Valor Móveis sob medida: Oferecer móveis personalizados de acordo com as necessidades e preferências de cada cliente.

Móveis planejados para todos os segmentos.

Relação com o cliente

Atendimento personalizado: Oferecer um atendimento personalizado e próximo aos clientes.

Programa de fidelidade: Criar um programa de fidelidade para recompensar os clientes mais fiéis. Pós-venda: Oferecer serviços de pós-venda, como montagem e assistência técnica.

Segmentos de Mercado

Clientes residenciais: Famílias que buscam móveis sob medida para seus lares.

Empresas: Empresas que buscam mobiliar seus escritórios, lojas e outros ambientes corporativos.

Construtoras: Construtoras que buscam fornecedores de móveis para seus projetos.

Recurso Chave

Espaço físico com área para showroom.
Fornecedores: Estabelecer parcerias com fornecedores de materiais de qualidade.
Transportadoras: Contratar transportadoras para entregar os móveis.
Bancos: Oferecer opções de financiamento para os

Canais

Loja física: Um showroom para apresentar os produtos e atender os clientes.

Site: Um site profissional com um catálogo de produtos e um sistema de contato.

clientes.

Equipe qualificada:
Designers de interiores,
projetistas,
marceneiros e
instaladores.

Tecnologia: Softwares
de projeto e gestão de
produção. Máquinas e
equipamentos:
Máquinas para corte,
usinagem e
acabamento dos
móveis.

Redes sociais: Utilizar
as redes sociais para
divulgar os projetos e
interagir com os
clientes.

Feiras e eventos:
Participar de feiras e
eventos do setor para
gerar novos negócios.

Estrutura de Custos

Aluguel do espaço: Aluguel da loja ou do espaço de produção.

Salários: Pagamento dos funcionários.

Materiais: Compra de materiais para a produção dos móveis.
Máquinas e equipamentos: Investimento em máquinas e
equipamentos. Marketing: Investimentos em marketing e
publicidade.

Fontes de Renda

Venda de móveis planejados: Venda de móveis sob medida para
clientes residenciais e corporativos. Serviços adicionais: Oferecer
serviços como projetos de interiores, instalação e reformas.